



**100  
beste  
Plakate  
15**

**Deutschland  
Österreich  
Schweiz**

**100  
best  
Posters  
15**

**Germany  
Austria  
Switzerland**

**Der Wettbewerb »100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz« wird vom 100 Beste Plakate e. V. jährlich ausgeschrieben und verfolgt das Ziel, besondere Leistungen des Plakat-Designs aus den drei Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehrerer Ausstellungen öffentlich zu machen.**

**Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1. Jan bis zum 31. Dez 2015 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden. Plakate, die vor diesem Zeitraum gestaltet wurden, sowie auch mögliche Varianten, die nur eine geringfügige Anpassung schon früher gestalteter und bereits zum Wettbewerb eingereichter Plakate darstellen, sind nicht zugelassen.**

**Das Projekt finanziert sich aus den Gebühren, die für eine Teilnahme erhoben werden. Mit der Teilnahme werden die nachfolgend formulierten Bedingungen anerkannt.**

# Checkliste

<b>Stufe 1</b>	<b>Für alle Teilnehmer</b>
<b>Deadline</b>	<b>25. Jan 2016</b>
<b>Upload</b>	<b>100-beste-plakate.de</b>
<b>Kategorien</b>	<b>A–Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halb-öffentlichen bzw. öffentlichen Raum</b>  <b>B–Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment</b>  <b>C–Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung</b>
<b>Digitale Daten</b>	<b>Bildschirmqualität, RGB, 2000 px lange Kante, (horizontal oder vertikal), jpg, png, gif</b>
<b>Gebühren</b>	<b>1 Plakat 50 Euro bis 3 Plakate 90 Euro bis 5 Plakate 130 Euro bis 9 Plakate 150 Euro ab 10 Plakate 200 Euro (Studierende/Mitglieder 50% Ermäßigung)</b>
<b>Entscheid</b>	<b>bis 3. Feb 2016 per E-Mail</b>

<b>Stufe 2</b>	<b>Für Nominierte</b>
<b>Deadline</b>	<b>21. Feb 2016</b>
<b>Einsendung</b>	<b>Neue Adresse! Original-Plakate an: 100 Beste Plakate e.V. c/o Gallery Print Lützowstraße 107 D 10785 Berlin</b>
<b>Entscheid</b>	<b>bis 3. März 2016 per E-Mail</b>
<b>Stufe 3</b>	<b>Für Gewinner</b>
<b>Deadline</b>	<b>15. März 2016</b>
<b>Einsendung</b>	<b>4 weitere Originalplakate für Ausstellungen an die o.g. Postanschrift</b>
<b>Upload</b>	<b>100-beste-plakate.de</b>
<b>Digitale Daten</b>	<b>Druckfähige Daten, CMYK, A4, 300 dpi, tiff, pdf</b>
<b>Gebühren</b>	<b>50 Euro pro Plakat (Beteiligung an Druck- und Ausstellungskosten)</b>

## Teilnahmeberechtigte

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend »Einreicher« genannt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an eine Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e. V. gebunden.

Informationen unter:  
[www.100-beste-plakate.de](http://www.100-beste-plakate.de)

## Kategorien

Die Praxis zeigt, dass Anforderung und Zielsetzung bei Plakaten höchst unterschiedlich sein können. Um hier etwas Klarheit zu schaffen, wird eine Gliederung der Einreichungen entsprechend den nachfolgend aufgeführten Kategorien vorgenommen. Die Entscheidung für eine der drei Kategorien ist im Prozess der Anmeldung/Registrierung pro Plakat bzw. Plakatserie zwingend erforderlich (Pflichtfelder). Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kategorie ist nicht ausschlaggebend für die plakatgestalterische Bewertung durch die Jury. Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie ist nicht vorab festgelegt.

**A–Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halb-öffentlichen bzw. öffentlichen Raum**

**B–Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment**

**C–Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung**

## Registrierung der Plakate

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb und die Registrierung der Plakate erfolgen online unter: [www.registrierung.100-beste-plakate.de](http://www.registrierung.100-beste-plakate.de). Dabei wird ein Account erstellt bzw. reaktiviert, auf den der Einreicher mit den selbstgewählten Daten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat. Zugangsdaten aus dem Vorjahr behalten ihre Gültigkeit und können – nach Überprüfung der Stammdaten (Adresse, Telefon, E-Mail und Website) auf Aktualität und eventuelle Korrekturen durch den Einreicher – weiterhin genutzt werden. Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Registrierung beziehen (z. B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) können direkt an den mit der Registrierung betrauten Administrator, Robert Arndt, per E-Mail an [registrierung@100-beste-plakate.de](mailto:registrierung@100-beste-plakate.de) gerichtet werden. Alle inhaltlichen Fragen sind mit der Projektleitung, Susanne Ellerhold, T + 49 (0) 170 6300032, [info@100-beste-plakate.de](mailto:info@100-beste-plakate.de), abzustimmen.

## Einreichungsgebühren

1 Plakat: 50 Euro  
bis 3 Plakate: 90 Euro  
bis 5 Plakate: 130 Euro  
bis 9 Plakate: 150 Euro  
ab 10 Plakate: 200 Euro  
Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen, begrenzt auf 5 Einzelplakate. Umfasst eine Serie mehr Einzelmotive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate. Thematisch

verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung.

## **Ermäßigungen**

Studenten (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status ›Student‹ oder ›Mitglied‹ wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Eine Zusammenfassung und Einreichung schulischer Projektaufträge zur *zusätzlichen* Ausschöpfung der o.g. Mengenstaffel-Rabatte ist nicht zulässig.

## **Einzahlung der Gebühren**

Per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e. V.:  
Sparkasse Meissen  
Kto.-Nr. 3000055281  
BLZ: 85055000  
Auslandsüberweisungen:  
IBAN: DE91 8505  
5000 3000 0552 81  
BIC: SOLADES1MEI  
Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers.  
Alle anfallenden Bankgebühren muss der Einreicher übernehmen. Besonders bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden. Die Entrichtung der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme. Die Überweisung muss bis zum Beginn der Online-Vorauswahl erfolgen bzw. nachgewiesen werden.

## **Belege über entrichtete Gebühren**

Nach der Online-Registrierung kann die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren im kennwortgeschützten Einreicher-Account aufgerufen und ausgedruckt werden. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut bereitgestellt. Auf Anfrage kann vom Veranstalter jederzeit eine Rechnung auf Kopfbogen zur Verfügung gestellt werden.

## **Auswahlverfahren**

Die Auswahl der 100 besten Plakate 15 erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e. V. berufen worden ist. Aufgrund der Vielzahl der Einreichungen erfolgt die Auswahl in einem zweistufigen Verfahren, welches folgende Verbesserungen im Reglement umzusetzen geeignet ist:

- Vereinfachung des Einreichungsprozederes
- Minderung von Materialeinsatz und Porto
- Objektivierung des Auswahlprozesses durch die Jurorinnen und Juroren
- Intensivierung der Jury-sitzung zur Auswahl der 100 Preisträger-Motive

## **Online-Vorauswahl**

Die Registrierung der Plakate erfolgt im Zeitraum ab Publikation der Ausschreibung bis 25. Jan 2016 durch Upload von Abbildungen in Bildschirmqualität (RGB, 2000 px der größeren Seite [horizontal

oder vertikal], Format jpg, png oder gif) und dazugehörigen Basis-Informationen laut Online-Formular im Einreicher-Account. Es erfolgt zunächst *kein* Upload druckfähiger Daten, da diese später lediglich für Gewinner-Motive bereitstellen sind. Die Juroren wählen online im Zeitraum 27. bis 30. Jan 2016 individuell Plakate und Plakatserien für die Jury-Sitzung aus. Die Einreicher erhalten per E-Mail bzw. Einblick in ihren Account bis zum 3. Feb 2016 die Information zum Ergebnis der Vorauswahl.

Einsendung der vorausgewählten Plakate

Die in der Vorauswahl durch die Jury definierten Plakate sind bis 21. Feb 2016 (Datum des Poststempels, spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden) einzureichen an:

**Neue Adresse!**  
**100 Beste Plakate e.V.**  
**c/o Gallery Print**  
**Lützowstraße 107**  
**D 10785 Berlin**

Kontakt:

Hermann Büchner  
T+ 49 (0) 30 9318104  
presse@

100-beste-plakate.de  
Bis einschließlich der Formate City-Light-Poster (CLP)/Doppel-A0 (119 x 168 cm) bzw. F4 (89,5 x 128 cm) ist von jedem für die Jurysitzung vorausgewählten Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z. B. Großflächen und F12), sind Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung digital präsentiert werden. Die bereits bei Registrierung

automatisch vergebene Registrierungsnummer ist auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. Erfolgt die Kennzeichnung durch Aufkleben des ausgedruckten Plakatzettels, so ist auf verlässliche Fixierung zu achten, da die Plakate im Prozess der Jurierung mehrmals umgelagert werden. Erfolgt die Kennzeichnung durch Beschriftung, kommt es auf die Verwendung wischfester, aber nicht durchschlagender Tinten bzw. Stifte an.

Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit – außer in Phasen des Jurymodus – unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden.

Ergänzung und Anpassung der Angaben im Einreicher-Account

Die Einreicher der für die Jurysitzung im Februar 2016 vorausgewählten Plakate und Plakatserien machen ergänzende Angaben dazu im Online-Account. Im Feld Kurzbeschreibung geht es um erläuternde inhaltliche Angaben, Informationen zum Auftragskontext etc., *nicht* um eine Erläuterung der Gestaltung oder anderweitige ›Empfehlungen‹ an die Jury.

Information der Einreicher

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung ablaufbezogen im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Ergebnis der Vorauswahl, Jury-



Entscheidung, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc). Der Einreicher wird zusätzlich nach der Vorauswahl, Gewinner erneut nach der Jurysitzung über das Ergebnis durch E-Mail, an die bei der Registrierung hinterlegte Mail-Adresse, informiert.

#### Finale Jurysitzung

Auf Grundlage der getroffenen Vorauswahl wählen die Juroren am 25./26. Feb 2016 jene 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch »100 beste Plakate 15 Deutschland Österreich Schweiz« aufgenommen werden. Voraussetzungen zur Berücksichtigung in der Jurysitzung sind neben dem Vorauswahlstatus die Verfügbarkeit der gedruckten Plakate (ausgenommen sind Motive, die nicht in gedruckter sondern nur in digitaler Form für die Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden) und die Begleichung der Teilnahmegebühren. Die Jury ist berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekanntgegebenen Siegerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen. Jurymitglieder dürfen mit eigenen Arbeiten, Arbeiten ihrer Partner oder Mitarbeiter nicht am Wettbewerb teilnehmen. Sie enthalten sich der Bewertung von Arbeiten, die von GestalterInnen aus einer Bürogemeinschaft stammen oder die von ihnen an externe GestalterInnen in Auftrag gegeben wurden. Die Jurorinnen und Juroren werden mit Kurzbiografie und zwei Plakat-

motiven ihrer Wahl in einem eigenständigen Segment neben den Siegerplakaten des Wettbewerbs im Jahrbuch vorgestellt.

#### Verbleib der Plakate

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen nicht vorgesehen.

#### Druck- und Ausstellungs-kostenbeteiligung

Die Gewinner (Einreicher von Plakaten, die für die Auswahl der 100 besten Plakate 15 Deutschland Österreich Schweiz durch die Entscheidung der Jury nominiert wurden) entrichten eine Zusatzgebühr von 50 Euro pro Plakat (bei Serien pro Einzelplakat) als Beitrag zu Jahrbuch- und Ausstellungskosten.

#### Verwendung der Gebühren

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

#### Voraussetzungen der Präsentation in den Ausstellungen und im Jahrbuch

Nach der finalen Auswahl durch die Jury sind von den Gewinnerplakaten 4 weitere Exemplare – von Großformaten ggf. Zwischengrößen nach Absprache – für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen. Sollten dafür Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten trägt der Gewinner. Die Ge-

winner verpflichten sich, dem Veranstalter für die Produktion des Buches druckfähige Daten (tiff oder PDF, A4, 300 dpi, CMYK) für jedes ausgewählte Plakat auf per Upload (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt) sowie die weiteren gedruckten Exemplare der Plakate bis zum 15. März 2016 an die oben genannte Postanschrift zur Verfügung zu stellen. Die anfänglich zur Registrierung hochgeladenen Abbildungsdaten können aufgrund ihrer technischen Beschaffenheit keine Grundlage der Drucklegung sein. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Gewinnerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden.

**Freistellung von Ansprüchen aus der Veröffentlichung der Plakatabbildungen**

Der Einreicher erklärt seine Zustimmung zur zeitlich und örtlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive im Jahrbuch sowie in allen nationalen und internationalen Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet. Er räumt dem Veranstalter ausdrücklich die einfachen und honorarfreien Veröffentlichungs- und Vervielfältigungsrechte ein. Der Einreicher hält den Veranstalter frei von Ansprüchen der Verwertungsgesellschaften im Bereich der bildenden Kunst. Handelt es sich beim Einreicher nicht zugleich um den Inhaber der entsprechenden Urheber- bzw. Veröffentlichungsrechte, holt er diese ein.

**Präsentation der Plakate**

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung »100 beste Plakate 15« im Sommer 2016 im Kulturforum Potsdamer Platz in D Berlin gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Siegerplakate finden Aufnahme in das Jahrbuch »100 beste Plakate 15 Deutschland Österreich Schweiz«. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der Fachpresse sowie weiteren Print- und elektronischen Medien zur Veröffentlichung angeboten.

**Leistungen für Gewinner**

Die Gewinner (Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams von Siegerplakaten bzw. Einreicher dieser Plakate, die nicht zugleich deren Gestalter sind) erhalten pro Plakat bzw. Plakat-Serie ein Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Gestalterinnen und Gestalter der Sieger-Plakate erhalten zu zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

## Mitglieder der Jury

- Günter Eder  
A Wien
- Igor Gurovich  
RU Moskau
- Prof. Gunter Rambow  
D Güstrow
- Prof. Patrick Thomas  
ES/D Barcelona/Berlin
- Megi Zumstein  
CH Luzern

## Kooperationspartner Ausschreibung/Jurysitzung

- AGD Allianz deutscher  
Designer e. V.  
D Braunschweig  
[www.agd.de](http://www.agd.de)
- AGI Alliance Graphique  
Internationale  
CH Baden  
[www.a-g-i.org](http://www.a-g-i.org)
- BDG Berufsverband  
der Deutschen  
Kommunikationsdesigner  
e. V.  
D Berlin  
[www.bdg-designer.de](http://www.bdg-designer.de)
- Design Austria  
A Wien  
[www.designaustria.at](http://www.designaustria.at)
- SGD Swiss Graphic  
Designers  
CH Flawil  
[www.sgd.ch](http://www.sgd.ch)
- sgV Schweizer Grafiker  
Verband  
CH Zürich  
[www.designnetwork.ch](http://www.designnetwork.ch)
- Universität der Künste  
Medienhaus  
D Berlin  
[www.medienhaus.udk-berlin.de](http://www.medienhaus.udk-berlin.de)

## Kooperationspartner Ausstellungen

- designforum Vorarlberg  
A Dornbirn  
[www.designforum.at/v](http://www.designforum.at/v)
- Deutsches Plakat Museum  
im Museum Folkwang  
D Essen  
[www.museum-folkwang.de](http://www.museum-folkwang.de)
- Kunstbibliothek  
Staatliche Museen zu Berlin  
D Berlin  
[www.smb.museum](http://www.smb.museum)
- MAK Museum für  
angewandte Kunst  
A Wien  
[www.mak.at](http://www.mak.at)
- Neues Museum –  
Staatliches Museum  
für Kunst und  
Design in Nürnberg  
D Nürnberg  
[www.nmn.de](http://www.nmn.de)
- Sägenvier  
DesignKommunikation  
A Dornbirn  
[www.saegenvier.at](http://www.saegenvier.at)
- Verein Weltformat  
CH Luzern  
[www.weltform.at](http://www.weltform.at)

## Registrierung

- Robert Arndt  
D Dresden
- Pressebüro/Website  
- Dr. Hermann Büchner  
PR + WEB-DESIGN  
D Berlin  
[www.pr-und-web-design.de](http://www.pr-und-web-design.de)

## Druck

- Druckerei Odermatt AG  
CH Dallenwil

## **Kontakt**

**100 Beste Plakate e. V.  
Friedrich-List-Straße 4  
D 01445 Radebeul**

**T +49(0)170 6300032  
info@100-beste-plakate.de  
www.100-beste-plakate.de**