



DR. HERMANN BÜCHNER
KUNSTHISTORIKER · PR-BERATER (DAPR)

PR + WEB-DESIGN

SCHWABENALLEE 26
D - 1 2 6 8 3 BERLIN

TELEFON 030 9318104
FUNKTEL 0177 3605208

für 100 Beste Plakate e. V.
presse@100-beste-plakate.de

12. Dezember 2016

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner,

am 15.12.2016 **startet der Wettbewerb** um die 100 besten Plakate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die im Jahr 2016 gestaltet und realisiert worden sind.

Innerhalb des **Registrierungs-Zeitraums** 15.12.2016 bis 23.1.2017 erfolgt der Upload von Abbildungen der Plakate unter www.registrierung.100-beste-plakate.de.

Plakatgestalter (Grafikdesigner, Agenturen, Büros und Studierende), Auftraggeber und Druckereien aus den drei Ländern sind zur Teilnahme aufgerufen.

Der Wettbewerb »100 besten Plakate des Jahres« – begründet Mitte der 60er Jahre in der DDR, zwischen 1990 und 2000 in der Bundesrepublik ausgeschrieben – wurde mit dem Jahrgang 2001 zum internationalen Leistungsvergleich erweitert. Seit Jahrgang 10 werden die Ergebnisse in drei Kategorien (Auftragsarbeiten, Eigenwerbung, studentische Projektaufträge) ausgewiesen.

Die an der Teilnahme Interessierten können die detaillierte **Ausschreibung** (gedruckte Fassung) beim Veranstalter per E-Mail, info@100-beste-plakate.de, anfordern oder per Download von der o. g. Website – mit weiterführenden umfangreichen Informationen und Abbildungen bisheriger Jahrgänge – erhalten, der Direktlink zum Download der Ausschreibung lautet:
http://100-beste-plakate.de/wp-content/uploads/2016/12/100bp16_ausschr_screen.pdf

Registrierungsschluss für den Upload der Motive ist der 23.01.2017.

Der Wettbewerb finanziert sich aus den **Gebühren** der Teilnahme: für ein Plakat 50, bis drei Plakate 90, bis fünf Plakate 130, bis 9 Plakate 150, ab 10 Plakate 200 €.

Studierende und Mitglieder des Vereins 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte.

In der international zusammengesetzten **Jury** arbeiten Eva Dranaz (A Wien), Prof. Markus Dressen (D Leipzig), Stefan Guzy (D Berlin), Alain Le Querrec (F Quimper) und Martin Woodtli (CH Zürich) mit. Sie entscheiden in einem **zweistufigen Auswahlverfahren**:

- Online-Vorauswahl durch die Jury (Ende Januar 2017)
- Jurysitzung in Berlin (Ende Februar 2017)

Das **Corporate Design** zum neuen Wettbewerb wird gestaltet von Yuan Wang, Studierender an der HfG Offenbach am Main im Rahmen eines Projekts unter Betreuung von Prof. Sascha Lobe (L2M3 communication design).

Die nominierten Plakate werden im Rahmen der **Ausstellung** »100 beste Plakate 16« im Sommer 2017 im Kulturforum Potsdamer Platz in D Berlin und anschließend an weiteren Stationen in D, A und CH gezeigt und im **Jahrbuch** »100 beste Plakate 16«, realisiert in Zusammenarbeit mit dem Verlag Kettler, D Dortmund, publiziert.

Allgemeine Informationen zum Wettbewerb sowie Archivbereich zurückliegender Jahre unter <http://100-beste-plakate.de>
Ansprechpartner Medien für weitere Information, Interviewtermine, Abbildungsdaten

Dr. Hermann Büchner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 beste Plakate 16 Deutschland Österreich Schweiz
presse@100-beste-plakate.de Telefon FN 0 (049) 30 9318104 M 0 (049) 177 3605208