

14. Dezember 2017

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner,

Am 15.12.2017 startet der Wettbewerb um die 100 besten Plakate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die im Jahr 2017 gestaltet und realisiert worden sind.

Innerhalb des Registrierungs-Zeitraums 15.12.2017 bis 24.1.2018 erfolgt der Upload von Abbildungen der Plakate unter <https://registrierung.100-beste-plakate.de>

Plakatgestalter (Grafikdesigner, Agenturen, Büros und Studierende), Auftraggeber und Druckereien aus den drei Ländern sind zur Teilnahme aufgerufen.

Der Wettbewerb »100 besten Plakate des Jahres« - begründet Mitte der 60er Jahre in der DDR, zwischen 1990 und 2000 in der Bundesrepublik ausgeschrieben - wurde mit dem Jahrgang 2001 zum internationalen Leistungsvergleich erweitert. Seit Jahrgang 10 werden die Ergebnisse in drei Kategorien (Auftragsarbeiten, Eigenwerbung, studentische Projektaufträge) ausgewiesen.

Die an der Teilnahme Interessierten können die detaillierte Ausschreibung (gedruckte Fassung) beim Veranstalter per E-Mail, [info@100-beste-plakate.de](mailto:info@100-beste-plakate.de), anfordern oder per Download von der Website – mit weiterführenden umfangreichen Informationen und Abbildungen bisheriger Jahrgänge – erhalten, der Direktlink zum Download der Ausschreibung lautet: [http://100-beste-plakate.de/wp-content/uploads/2017/12/100bp17\\_cfe\\_web.pdf](http://100-beste-plakate.de/wp-content/uploads/2017/12/100bp17_cfe_web.pdf)

Registrierungsschluss für den Upload der Motive ist der 24.01.2018.

Der Wettbewerb finanziert sich aus den Gebühren der Teilnahme: für ein Plakat 50, bis drei Plakate 90, bis fünf Plakate 130, bis 9 Plakate 150, ab 10 Plakate 200 €.

Studierende und Mitglieder des Vereins 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte.

In der international zusammengesetzten Jury arbeiten Peter Bankov (CZ Prag), Albert Exergian (A Wien), Michael Kryenbühl, Johnson / Kingston (CH Bern / Luzern), Jens Müller, optik – Kommunikation und Gestaltung (D Düsseldorf) und Daniel Wiesmann (D Berlin) mit. Sie entscheiden in einem zweistufigen Auswahlverfahren:

- Online-Vorauswahl durch die Jury (Ende Januar 2018)
- Jurysitzung in Berlin (Ende Februar 2018)

Die Gestaltung des Erscheinungsbildes liegt diesmal in den Händen von Jakob Mayr und Kilian Wittmann. Beide haben in Matthias Spaetgens' Klasse für Ideen an der Universität für angewandte Kunst Wien (Die Angewandte) im Kurs von Sven Ingmar Thies mit ihrem Entwurf überzeugt.

Die nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung »100 beste Plakate 17« im Sommer 2018 im Kulturforum Potsdamer Platz in D Berlin und anschließend an weiteren Stationen in D, A und CH gezeigt und im Jahrbuch »100 beste Plakate 17«, realisiert in Zusammenarbeit mit dem Verlag Kettler (D Dortmund) publiziert.

Allgemeine Informationen zum Wettbewerb und das umfassende Online-Archiv aller Plakate ab Jahrgang 2001 finden Sie in den Rubriken der Internet-Präsenz sowie im PDF der Image-Broschüre:

[http://100-beste-plakate.de/wp-content/uploads/2015/06/100bp\\_leporello\\_web\\_ds.pdf](http://100-beste-plakate.de/wp-content/uploads/2015/06/100bp_leporello_web_ds.pdf)

Ansprechpartner Medien für weitere Information, Interviewtermine, Abbildungsdaten: Dr. Hermann Büchner.

Dr. Hermann Büchner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 beste Plakate 17 Deutschland Österreich Schweiz  
[presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de) Telefon FN 0 (049) 30 9318104 M 0 (049) 177 3605208