

← 01



100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz 2017
100 Best Posters Germany Austria Switzerland 2017

Katalog / catalogue:
 Kettler Verlag, www.verlag-kettler.de

Ausstellungstermine:
 bis 23. September Wien
 bis 24. September La Chaux-de-Fonds
 29. September bis 7. Oktober Luzern
 12. Oktober bis 9. November Essen
 23. November bis 7. Dezember Lausanne
 17. Dezember bis 13. Januar 2019 Zürich
 16. Januar bis 31. Januar 2019 Genf

Exhibition dates:
 until 23 September Vienna
 until 24 September La Chaux-de-Fonds
 29. September to 7 October Lucerne
 12 October to 9 November Essen
 23 November to 7 December Lausanne
 17 December to 13 January 2019 Zürich
 16 January to 31 January 2019 Geneva

www.100-beste-plakate.de



↑ 02

Auch in diesem Jahr wurden in Berlin wieder die 100 besten Plakate Deutschland Österreich Schweiz ermittelt – eine Auswahl hiervon, die vielleicht zu einem Besuch der zugehörigen Wanderausstellung animiert, können Sie hier entdecken ...

Once more »The 100 Best Posters« from Germany, Austria and Switzerland have been nominated in Berlin. We bring you a selection of those winning designs, to whet your appetite for more samples – which you can enjoy close-up in the touring exhibition.

Ungebrochen ist die Faszination des Plakats, wenngleich auch hier nach und nach das Digitale Einzug hält. Doch von Verdrängung kann keine Rede sein, vielmehr verschmilzt in diesem Genre die traditionelle, analoge Herangehensweise mit den innovativen technischen Möglichkeiten. Und so werden den Besuchern der Ausstellungen erstmals auch »Bewegtplakate« präsentiert – insgesamt sind 21 dieser Exponate unter den 100 besten aus dem Jahr 2017. Das »moving poster« als reizvolle Variante ist ebenso und mit der passenden App im Jahrbuch zu entdecken.

Posters never lose their appeal, even though in this genre, too, the digital is gradually creeping in. Not that the one is displacing the other – what is happening instead is a blending of the traditional analogue methods with the new possibilities opened up by innovative technology. For example, visitors to the exhibitions will for the first time be treated to »moving posters«, of which there are 21 in total among the 100 Best for 2017. These intriguing »moving« alternatives can also be explored, with the right app, in the yearbook.

Der Jury mit Peter Bankov (CZ), Albert Exergian (A), Michael Kryenbühl (CH), Jens Müller (D, Vorsitz) und Daniel Wiesmann (D) lagen insgesamt 1132 Plakate vor, die sich aus 610 Einzelwerken sowie 152 Serien mit insgesamt 522 Exponaten zusammensetzten. Der Löwenanteil wurde von deutschen Gestaltern und Unternehmen eingereicht (212), gefolgt von der Schweiz (136) und Österreich (36). Die Gesamtanzahl der Einreichungen war mit 2293 Plakaten freilich höher – schon in der ersten Runde musste kräftig reduziert werden. Spannend ist in jedem Fall, dass sich unter den ausgezeichneten Umsetzungen

The jury, comprising Peter Bankov (CZ), Albert Exergian (A), Michael Kryenbühl (CH), Jens Müller (D, Chair) and Daniel Wiesmann (D), had 1,132 posters to choose from, made up of 610 individual works and 152 series with a total of 522 exhibits. The great majority were from German designers and businesses (212), followed by Switzerland (136) and Austria (36). The total number of entries was of course higher, at 2,293 posters, but that figure had to be severely reduced in the first round.

LARGE-FORMAT COMMUNICATION

TEXT:
 Bettina Schulz



↑ 03



↑ 04

83 Auftragsarbeiten befinden. Auch hier zeigt sich deutlich, dass Plakatgestaltung nach wie vor ein wichtiger Bestandteil kommerzieller und kultureller Kommunikation ist. Umso schöner, wenn hier eine kreative Möglichkeit gefunden wurde, dieses traditionelle Werkzeug mit Hilfe technischer Entwicklungen in die Neuzeit über- und weiterzuführen.

Zum Wettbewerb erschien auch wieder ein Jahrbuch, das auf 280 Seiten die Ergebnisse angemessen präsentiert (Kettler Verlag, ISBN 978-3-86206-629-2, 29,90 €); eindrucksvoller sind aber natürlich die Plakate in Originalgröße, die nun in einer Ausstellung auf Wanderschaft gehen.

Mit neuem Vorstand wird es natürlich auch 2018 eine Neuauflage des seit siebzehn Jahren in dieser Form durchgeführten Awards geben. Fons Hickmann hat als frisch gewählter Präsident für den Verein und den Wettbewerb in allen Segmenten viel vor: »Die Qualität der 100 besten Plakate ist enorm hoch und gewinnt auch international eine starke Beachtung. In den Bereichen Beteiligung von Frauen, Digitalisierung und der Einreicherquote aus Österreich können wir uns noch verbessern.« Auch bei der Besetzung der diesjährigen Jury, möchte man gerne anmerken, hätte ja vielleicht ein weibliches Mitglied seinen Platz finden können. Die neue Leitung setzt sich nun neben Fons Hickmann aus Hermann Büchner als geschäftsführender Vorstand, Anna Berkenbusch, Erich Brechbühl sowie Verena Panholzer zusammen. Man darf schon heute auf die Ergebnisse von 2018 gespannt sein!

What was interesting is that among the award-winning posters 83 were commissioned works. Here, too, it is evident that poster design is still an important component in commercial and cultural communication. So, it's even nicer that a creative opening has been found to transfer and continue this traditional tool into the new era with the aid of technological advances.

The competition was again accompanied by a yearbook – 280 pages of suitably presented results (Kettler Verlag, ISBN 978-3-86206-629-2, € 29.90). More impressive, of course, are the posters in original size that are now setting off on the touring exhibition.

After 17 years, the award will be continuing with a new board in 2018. Fons Hickmann is the newly elected president of the organising association and of the competition, and he has big plans in all segments: »The quality of the 100 Best Posters is tremendously high and it is gaining a formidable reputation internationally too. As regards participation from women, digitalisation and proportion of entrants from Austria, we have room for improvement.« In terms of the composition of this year's jury, it must be noted, there would have been space for a female juror. The new board line-up along with Fons Hickmann is Hermann Büchner as Managing Director, Anna Berkenbusch, Erich Brechbühl and Verena Panholzer. Already we are looking forward to the 2018 results!

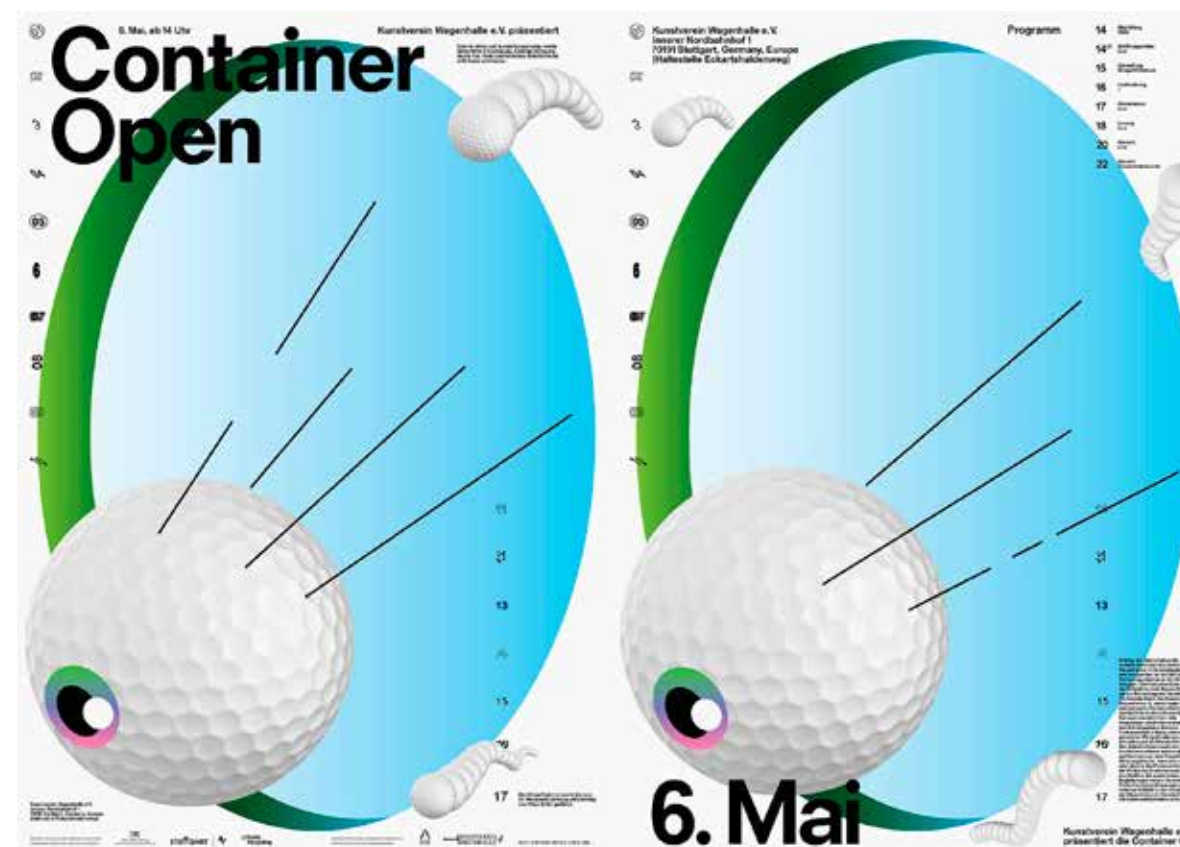


↑ 05



↑ 06

↓ 07



01
Design: Studio Mark Bohle (Mark Bohle in Kooperation mit / in cooperation with Raffael Kormann). CLIENT: Kulturzentrum Merlin

02
Design: Hauser, Schwarz (Photos: Simon Davidson, Quino Al, Keystone). CLIENT: Kaserne Basel

03
Doppelseite aus dem Katalog. Gezeigte Arbeiten: Studio Adrian und Studio Es
Spreads from the catalogue with posters by Studio Adrian and Studio Es

04
Doppelseite aus dem Katalog mit den Arbeiten von Hubertus Design
Spreads from the catalogue with posters by Hubertus Design

05
Design: Atelier Poisson. CLIENT: Ville d'Yverdon-les-Bains

06
Design: Till Hess. CLIENT: APG/SGA

07
Design: Studio Tillack Knöll und Studio Mark Bohle. CLIENT: Kunstverein Wagenhalle e. V.

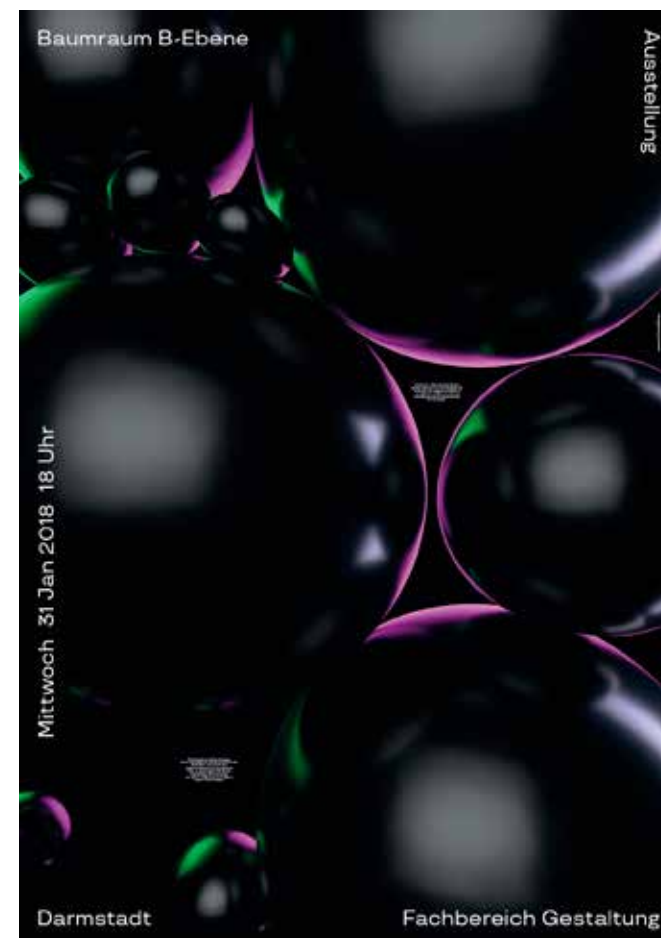
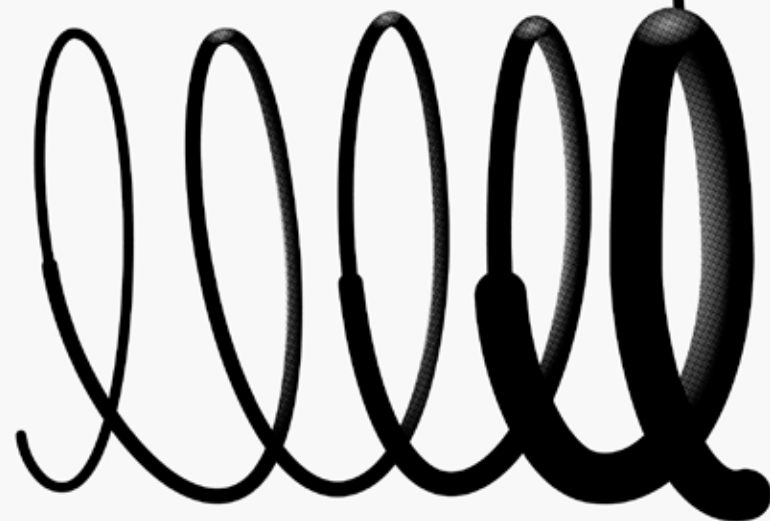
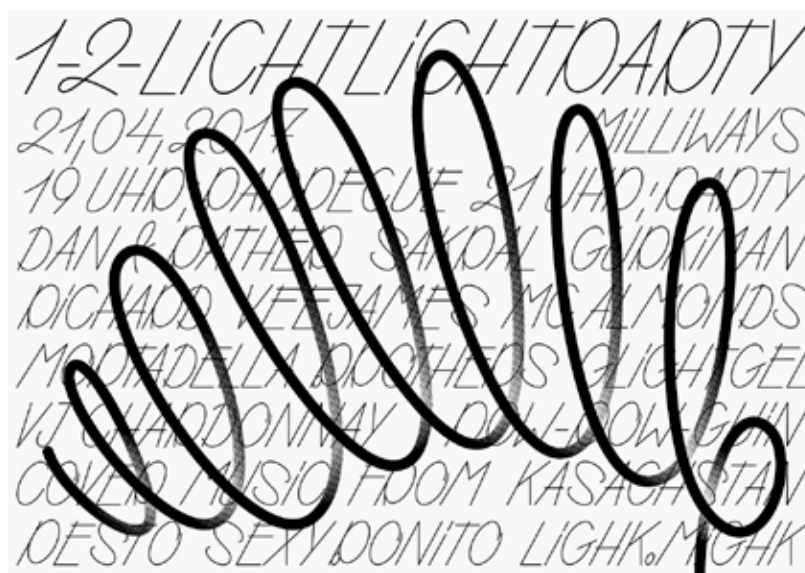


↑ 08



↑ 09

↓ 10



↑ 12

08
Design: Dienstleistungsplattform Institut Visuelle Kommunikation (Ieva Zuklyte, Benedikt Jäggi; Photos: Nici Jost). CLIENT: Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW. (Bewegtplakat / moving poster)

09
Design: Studio Markus Lange. CLIENT: Strijkkwartet Biennale Amsterdam

10
Design: Duke Nguyen, Nam Huynh. CLIENT: Licht Licht

11
Design: AMI (Adeline Senn, Martin Maeder, Ismaël Abdallah). CLIENT: TU - Théâtre de l'Usine

12
Design: Cal Delalic. CLIENT: Hochschule Darmstadt, Fachbereich Gestaltung. (Bewegtplakat / moving poster)

13
Design: Spector Bureau (Markus Dreßen, Katharina Köhler, Jan Wenzel, Jakob Kirch). CLIENT: Schauspiel Stuttgart



↑ 11

↓ 13

