

DAS ERSCHEINUNGSBILD DER »100 BESTEN PLAKATE« KLASSE FÜR IDEEN GESTALTET GANZHEITLICH

In Matthias Spaetgens' Klasse für Ideen in Grafik und Werbung an der Universität für angewandte Kunst Wien wurden in Sven Ingmar Thies' Kurs »Ganzheitliches Design« Konzepte des Erscheinungsbilds des Wettbewerbs »100 BESTE PLAKATE 17 Deutschland Österreich Schweiz« entwickelt und gestaltet. Ziel war, die Arten der Mediennutzung zu hinterfragen und medienübergreifend ein ganzheitliches Erscheinungsbild zu entwickeln – beginnend bei Druckmedien und der Website über soziale Medien bis hin zur Ausstellungsgestaltung.

Der Entwurf von Tessa Sima sah zum Beispiel vor, Gestalter und Nicht-Gestalter zu fragen, was sie über Plakate denken. Die Antworten wären in allen Anwendungen in einem festgelegten Gestaltungsstil gezeigt worden, dessen Layout sich der Textlänge angepasst hätte. Ziel war es, eine grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Thema Plakat anzuregen. Aus 11 Gruppen und 18 Konzepten wählte die Jury das Konzept von Jakob Mayr und Kilian Wittmann aus, welches mit einer noch unveröffentlichten Schrift des Gestalters Paul Katterl und für den Wettbewerb zusätzlich gezeichneten Glyphen umgesetzt wurde. Im Ausstellungsbuch regen reproduzierte 1:1-Ausschnitte aller Plakate dazu an, sich des Unterschieds zwischen »realen« und »abgebildeten« Plakaten bewusst zu werden. Dieses Konzept setzten die beiden für den aktuellen Wettbewerb um.

www.klassefuerideen.at www.100-beste-plakate.de

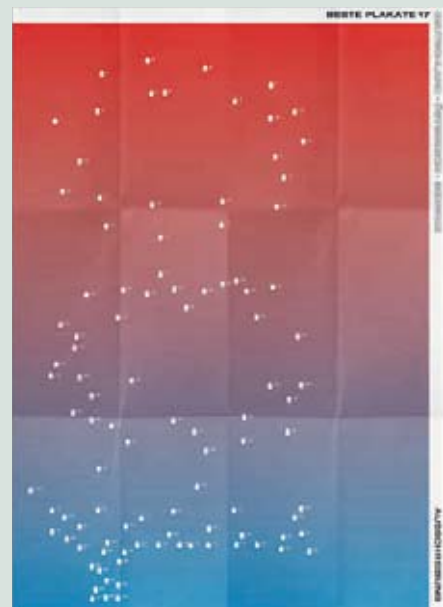
1



2



3



1 Michael Niedermaier & David Leitner

2 Alexandra Dzhiganskaya & Martha Schultz

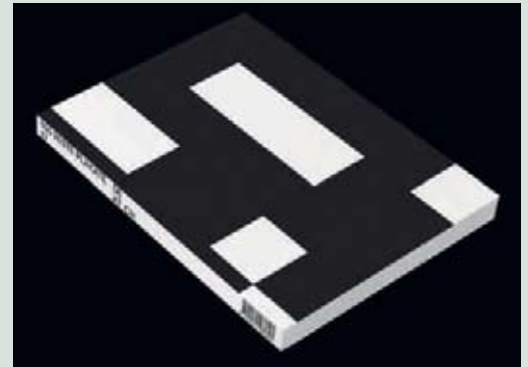
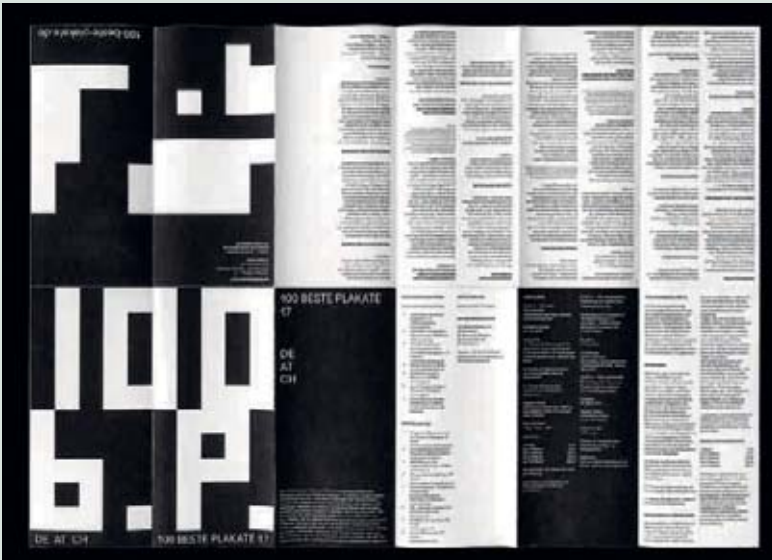
3 Felix Malmberg & David Gallo



2



3



4

- 4 Liza Borovskay & Stefanie Wurnitsch
- 5 Michael Plessl & Raffael Strasser
- 6 Tessa Sima
- 7 Jakob Mayr & Kilian Wittmann
(realisierter Entwurf)

100 BESTE PLAKATE 17 IM MAK

Auch 2018 werden die Sieger des Wettbewerbs *100 BESTE PLAKATE 17*. Deutschland Österreich Schweiz im MAK präsentiert. Wirkungsvoll und dicht geht ideenbasiertes Plakatdesign erneut auf die Suche nach aktuellen Trends. Die Schau läuft von **27. Juni** bis **23. September 2018** im MAK Design Labor. (Siehe auch unter »Erfolge«.)

www.mak.at | www.100-beste-plakate.de



5



7



6