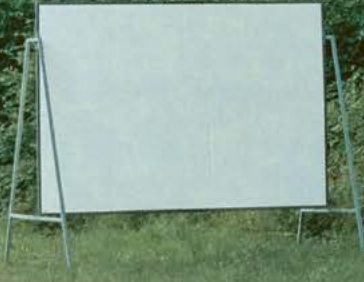


**B
P**



**O
O**

T

Der Wettbewerb 100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz wird vom 100 Beste Plakate e. V. jährlich ausgeschrieben und verfolgt das Ziel, besondere Leistungen des Plakat-Designs aus den drei Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehrerer Ausstellungen öffentlich zu machen.

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1.1. bis zum 31.12.2020 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden.

Plakate, die vor diesem Zeitraum gestaltet wurden, sowie auch mögliche Varianten, die nur eine geringfügige Anpassung schon früher gestalteter und bereits zum Wettbewerb eingereichter Plakate darstellen, sind nicht zugelassen.

Pandemiebedingt nicht zur Ausführung gelangte Gestaltungen sind zugelassen, doch die Einreicher*innen in der Pflicht, auch von solchen Plakaten im Gewinnfall die weiteren Exemplare gemäß dieser Ausschreibung zur Verfügung zu stellen.

Teilnahmeberechtigte

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend Einreicher*innen genannt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an eine Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e. V. gebunden.

Kategorien

Die Praxis zeigt, dass Anforderung und Zielsetzung bei Plakaten höchst unterschiedlich sein können. Um hier etwas Klarheit zu schaffen, wird eine Gliederung der Einreichungen entsprechend den nachfolgend aufgeführten Kategorien vorgenommen.

Die Entscheidung für eine der drei Kategorien ist im Prozess der Anmeldung/Registrierung pro Plakat bzw. Plakatserie zwingend erforderlich (Pflichtfelder). Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kategorie ist nicht ausschlaggebend für die plakalgestalterische Bewertung durch die Jury. Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie ist nicht vorab festgelegt.

A Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment

C Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Registrierung der Plakate

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb und die Registrierung der Plakate erfolgen online unter registrierung.100-beste-plakate.de. Dabei wird ein Account erstellt bzw. reaktiviert¹, auf den der Einreicher mit den selbstgewählten Daten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat.

Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Registrierung beziehen (z. B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) sind direkt per E-Mail registrierung@100-beste-plakate.de an den mit der Registrierung betrauten Administrator, Robert Arndt, zu richten.

Alle inhaltlichen Fragen sind mit der Projektleitung, Dr. Hermann Büchner, T +49 30 9318104, presse@100-beste-plakate.de, abzustimmen.

Zu Fragen der Bezahlung von Gebühren, Überweisungen, Rechnungen etc. steht Susanne Ellerhold, Buchhaltung 100 beste Plakate, zur Verfügung: T +49 170 6300032, info@100-beste-plakate.de.

Einreichungsgebühren

1 Plakat	50 €
bis 3 Plakate	100 €
bis 5 Plakate	150 €
bis 9 Plakate	200 €
bis 13 Plakate	250 €
bis 15 Plakate	300 €
bis 19 Plakate	400 €
ab 20 Plakate	500 €

Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen, begrenzt auf 5 Einzelplakate. Umfasst eine Serie mehr Einzelmotive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate. Für die Einreichung derart aufgeteilte Serienplakate werden bei der Beurteilung durch die Jury als eine Serie behandelt.

Thematisch verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter*innen sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung.

Serien werden durch die Jury primär also solche auch beurteilt, allerdings besteht die Möglichkeit der Selektion einzelner Serienplakate durch die Jury, z. B. bei größeren Serien oder wenn die Gestaltung einzelner Plakate einer Serie die Jury nicht zu überzeugen vermag.

Ermäßigungen

Studierende (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status Student oder Mitglied wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Eine Zusammenfassung und Einreichung schulischer Projektaufträge zur zusätzlichen Ausschöpfung der o. g. Mengenstaffel-Rabatte ist nicht zulässig.

Einzahlung der Gebühren

Per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e. V. bei der Sparkasse Meissen, IBAN: DE91 8505 5000 3000 0552 81, BIC: SOLADES1MEI, Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers.

Alle anfallenden Bankgebühren müssen die Einreicher*innen übernehmen. Besonders bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden. Der Ausgleich der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme. Die Überweisung muss bis zum Beginn der Online-Vorauswahl erfolgen bzw. nachgewiesen werden.

Belege über entrichtete Gebühren

Nach der Online-Registrierung kann die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren im kennwortgeschützten Einreicher-Account aufgerufen und ausgedruckt werden. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut bereitgestellt. Auf Anfrage kann vom Veranstalter jederzeit eine Rechnung auf Kopfbogen zur Verfügung gestellt werden.

Auswahlverfahren

Die Auswahl der 100 besten Plakate 20 erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e. V. berufen worden ist:

Xavier Erni, NeoNeo
Genf-Carouge, Schweiz

Andrea Gassner, Atelier Andrea Gassner
Feldkirch, Österreich

Na Kim
Seoul, Republik Korea/Berlin, Deutschland

Franziska Morlok, Rimini Berlin
Berlin, Deutschland

Markus Weisbeck
Weimar/Frankfurt am Main, Deutschland

Aufgrund der Vielzahl der Einreichungen erfolgt die Auswahl in einem zweistufigen Verfahren.

Online-Vorauswahl

Die Registrierung der Plakate erfolgt im Zeitraum ab Veröffentlichung der Ausschreibung bis 20.1.2021 durch Upload von Abbildungen in Bildschirmqualität (rgb, 2000 px der größeren Seite [horizontal oder vertikal], Format *.jpg, *.png oder *.gif) und dazugehörigen Basis-Informationen laut Online-Formular im Einreicher-Account. Es erfolgt zunächst kein Upload druckfähiger Daten, da diese später lediglich für Gewinner-Motive bereitstellen sind.

Die Juror*innen wählen online im Zeitraum 25. bis 29.1.2021 individuell Plakate und Plakatserien für die Jurysitzung aus. Die Einreicher*innen erhalten per E-Mail bzw. Einblick in ihren Account bis zum 3.2.2021 die Information zum Ergebnis der Vorauswahl.

Einsendung der vorausgewählten Plakate

Die in der Vorauswahl durch die Jury definierten Plakate sind bis 24.2.2021 (Eingang), spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden, einzusenden an:

100 Beste Plakate e. V.
c/o Goetz + Müller GmbH
Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Deutschland

Bis einschließlich der Formate City-Light-Poster (CLP)/Doppel-A0 (168 × 119 cm) bzw. F4 (128 × 89,5 cm) ist von jedem für die Jurysitzung vorausgewähltes Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z. B. Großflächen), sind Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung digital präsentiert werden (Wandprojektion).

Die bereits bei Registrierung automatisch vergebene Registrierungsnummer ist auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken² und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit – außer in Phasen des Jurymodus – unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden.

Ergänzung und Anpassung der Angaben im Einreicher-Account

Die Einreicher*innen für die Jurysitzung im Februar 2021 vorausgewählten Plakate und Plakatserien machen ergänzende Angaben dazu im Online-Account. Im Feld Kurzbeschreibung geht es um erläuternde inhaltliche Angaben, Informationen zum Auftrags-Kontext etc., nicht um eine Erläuterung der Gestaltung oder anderweitige ›Empfehlungen‹ an die Jury.

Finale Jurysitzung

Auf Grundlage der getroffenen Vorauswahl wählen die Juroren am 4./5.3.2021 jene 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz aufgenommen werden.

Voraussetzungen zur Berücksichtigung in der Jurysitzung sind neben dem Vorauswahlstatus die Verfügbarkeit der gedruckten Plakate³ und die Begleichung der Teilnahmegebühren.

Die Jury ist berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekannt gegebenen Gewinnerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen.

Jurymitglieder nehmen mit eigenen Arbeiten, Arbeiten ihrer Partner oder Mitarbeiter nicht am Wettbewerb teil. Sie enthalten sich der Bewertung von Arbeiten, die von Gestalter*innen aus einer Bürogemeinschaft, Studierenden im eigenen schulischen Kontext stammen oder die von ihnen an externe Gestalter*innen in Auftrag gegeben wurden.

Die Jurorinnen und Juroren werden mit Kurzbiografie und zwei Plakatmotiven ihrer Wahl in einem eigenständigen Segment neben den 100 besten Plakaten im Jahrbuch vorgestellt.

Information der Einreicher*innen

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung ablaufbezogen im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Ergebnis der Vorauswahl, Jury-Entscheidung, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). Einreicher werden zusätzlich nach der Vorauswahl, Gewinner*innen erneut nach der Jurysitzung, bis Mitte März 2021, über das Ergebnis durch E-Mail – an die bei der Registrierung hinterlegte E-Mail-Adresse – informiert.

1 Zugangsdaten aus dem Vorjahr behalten ihre Gültigkeit und können – nach Überprüfung der Stammdaten (Adresse, Telefon, E-Mail und Website) auf Aktualität und eventuelle Korrekturen – weiterhin genutzt werden.

2 Erfolgt die Kennzeichnung durch Aufkleben des ausgedruckten Plakat-Zettels, so ist auf verlässliche Fixierung zu achten, da die Plakate im Prozess der Jurierung mehrmals umgelagert werden. Erfolgt die Kennzeichnung durch Beschriftung, kommt es auf die Verwendung wischfester, aber nicht durchschlagender Tinten bzw. Stifte an.

3 Hiervon ausgenommen sind Motive, die aufgrund der Größen-Differenzierung nicht in gedruckter sondern nur in digitaler Form für die Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.

4 Die anfänglich zur Registrierung hochgeladenen Abbilddaten können aufgrund ihrer technischen Beschaffenheit keine Grundlage der Drucklegung sein. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Gewinnerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden.

Verbleib der Plakate

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich.

Verwendung der Gebühren

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

Voraussetzungen der Präsentation in den Ausstellungen und im Jahrbuch

Nach der finalen Auswahl durch die Jury sind von den Gewinnerplakaten 5 weitere Exemplare – von Großformaten ggf. Zwischengrößen nach Absprache – für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen.

Sollten dafür Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten tragen die Gewinner*innen.

Die Gewinner*innen verpflichten sich, dem Veranstalter bis zum 24.3.2021

- für die Produktion des Buches druckfähige Daten⁴ für jedes ausgewählte Plakat per Upload (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt)
- sowie die weiteren 5 gedruckten Exemplare der Plakate an die oben genannte Postanschrift zur Verfügung zu stellen.

Freistellung von Ansprüchen aus der Veröffentlichung der Plakatabbildungen

Der Einreicher erklärt seine Zustimmung zur zeitlich und örtlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive im Jahrbuch sowie in allen nationalen und internationalen Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet.

Er räumt dem Veranstalter ausdrücklich die einfachen und honorarfreien Veröffentlichungs- und Vervielfältigungsrechte ein. Der Einreicher hält den Veranstalter frei von Ansprüchen der Verwertungsgesellschaften im Bereich der bildenden Kunst.

Handelt es sich beim Einreicher nicht zugleich um den Inhaber der entsprechenden Urheber- bzw. Veröffentlichungsrechte, holt er diese ein.

Präsentation der Plakate

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung 100 beste Plakate 20 im Sommer 2021 im Kulturforum Potsdamer Platz in D-Berlin gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Gewinnerplakate finden Aufnahme in das Jahrbuch 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der Fachpresse sowie weiteren Print- und elektronischen Medien zur Veröffentlichung angeboten.

Leistungen für Gewinner*innen

Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams bzw. Einreicher*innen dieser Plakate, die nicht zugleich deren Gestalter*innen sind, erhalten pro Plakat bzw. Plakat-Serie ein Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Gestalterinnen und Gestalter der Gewinner-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

Checkliste

Stufe 1

Für alle Teilnehmer: Anmeldung und Daten-Upload/Online-Vorauswahl

Deadline Upload: 20.1.2021

A Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment

C Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Digitale Daten: Bildschirmqualität, rgb, 2000 px der größeren Seite [horizontal oder vertikal]

Datenformate: *.jpg, *.png, *.gif

Information zum Ergebnis der Vorauswahl per E-Mail bis 3.2.2021

Stufe 2

Für Nominierte: Einsendung der gedruckten Plakate/Jurysitzung

Einsendung der Originale an:
100 Beste Plakate e. V.
c/o Goetz + Müller GmbH
Buckower Chaussee 132
12277 Berlin
Deutschland

Deadline: 24.2.2021
Jurysitzung: 4./5.3.2021

Information zum Ergebnis der Jurierung per E-Mail: bis Mitte März 2021

Stufe 3

Für Gewinner*innen: Einsendung von 5 weiteren Original-Plakaten/Upload der druckfähigen Daten

Deadline: 24.3.2021

Digitale Daten: druckfähige Daten (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt)

Plakate für Ausstellungen:
Zusendung an die o. g. Postanschrift

Kooperationspartner Ausschreibung/
Jurysitzung

AGD Allianz deutscher Designer e. V.
D-Braunschweig - agd.de

AGI Alliance Graphique Internationale
CH-Baden - a-g-i.org

BDG Berufsverband der Deutschen
Kommunikationsdesigner e. V.
D-Berlin - bdg-designer.de

Design Austria
A-Wien - designaustria.at

SGD Swiss Graphic Designers
CH-Bern - sgd.ch

sgv Schweizer Grafiker Verband
CH-Zürich - sgv.ch

Universität der Künste
D-Berlin - udk-berlin.de

Kooperationspartner Ausstellungen
Deutsches Plakat Museum
im Museum Folkwang
D-Essen - museum-folkwang.de

Doosung Paper
KR-Seoul - doosungpaper.com

ECAL/Ecole cantonale d'art
de Lausanne/Gallery L'elac
CH-Renens - ecal.ch

HEAD - Genève, Haute école
d'art et de design
CH-Genf - hesge.ch/head

Kunstabibliothek Staatliche Museen zu
Berlin, D-Berlin - smb.museum

Landesmuseum für Kunst
und Kulturgeschichte
D-Oldenburg - landesmuseum-ol.de

MAK Museum für angewandte Kunst
A-Wien - mak.at

MEDIAVANTI
D-Oldenburg - mediavanti.de

Museum für Gestaltung
CH-Zürich - museum-gestaltung.ch

Ecole d'arts appliqués
CH-La Chaux-de-Fonds -
eaa-la-chaux-de-fonds.ch

Rotype
KR-Seoul - rotype.com

Schule für Gestaltung
CH-St.Gallen - gbssg.ch/gestaltung/
schule-fuer-gestaltung.html

Staatliche Hochschule
für Gestaltung Karlsruhe,
D-Karlsruhe - hfg-karlsruhe.de

Verein Weltformat,
CH-Luzern - weltformat-festival.ch

Zürcher Hochschule der Künste,
CH-Zürich - zhdk.ch

Registrierung
Robert Arndt, D-Dresden

Impressum/Kontakt
100 Beste Plakate e. V.
GfVorstand Dr. Hermann Büchner
Schwabenallee 26
12683 Berlin
Deutschland
Telefon +49 30 9318104
presse@100-beste-plakate.de
100-beste-plakate.de

100
BEST
POSTERS
20

Germany
Austria
Switzerland

100
BESTE
PLAKATE
20

Deutschland
Österreich
Schweiz