



Kontakt:  
Dr. Hermann Büchner  
presse@100-beste-plakate.de  
+ 49 30 9318104

Infos:  
100-beste-plakate.de  
facebook.com/100besteplakate  
instagram.com/100besteplakate

9.6.2021

### Information für Medien

#### 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz: Auftaktausstellung Berlin 20 Jahre Wettbewerb

Vom 18. Juni bis zum 4. Juli 2021 wird auf den Unteren Foyerflächen im Kulturforum der Staatlichen Museen zu Berlin, Matthäikirchplatz, 10785 Berlin, die **Ausstellung** »100 beste Plakate 20« gezeigt, in der die von einer internationalen Jury Anfang März ausgewählten 100 besten Plakate des Jahrgangs 2020 aus dem deutschsprachigen Raum präsentiert werden. Die Ausstellung ist Di – Fr 10 – 18, Sa + So 11 – 18 Uhr bei freiem Eintritt geöffnet.

(wegen der aktuellen Corona-Pandemie bedingten Einschränkungen ist eine Eröffnungsveranstaltung auch in diesem Jahr leider nicht möglich)

Gemeinsam mit der [Kunstbibliothek der Staatlichen Museen zu Berlin](#) laden wir zum Besuch der Ausstellung ein und freuen uns, wenn Sie das Thema für die aktuelle Berichterstattung berücksichtigen – auch zu einem späteren Zeitpunkt in Verbindung mit der Ausstellungstournee oder dem im Verlag Kettler, Dortmund, erscheinenden Jahrbuch zur Ausstellung mit allen Gewinnerplakaten und umfangreichen begleitenden Texten.

#### Zu den Ergebnissen:

Die [Jury](#) unter Vorsitz von Markus Weisbeck, Studio Markus Weisbeck (Frankfurt am Main/Berlin, Deutschland) mit Xavier Erni, NeoNeo (Genf-Carouge, Schweiz), Andrea Gassner, Atelier Andrea Gassner (Feldkirch, Österreich), Na Kim (Seoul, Republik Korea/Berlin, Deutschland) und Franziska Morlok, Rimini Berlin (Berlin, Deutschland) traf zunächst wie üblich eine Online-Vorauswahl.

Zur finalen Jurysitzung, die aufgrund der pandemischen Einschränkungen nicht wie geplant als Präsenz-Veranstaltung, sondern in Form eines Online-Video-Meetings stattfand, lagen 743 Plakate (298 Einzelplakate und 127 Serien) von 275 Einreicher\*innen vor.

Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 43 x Deutschland, 50 x Schweiz und 7 x Österreich – 76 x Kategorie A (Auftragsarbeiten), 7 x B (Eigenaufträge) und 17 x C (studentische Projektaufträge).

Übersicht der an den besten Plakaten 20 beteiligte Gestalterinnen und Gestalter [hier](#).

#### Ausstellungstournee\* und ...

Nach der Auftaktausstellung werden die 100 besten Plakate 20 anschließend in D-Essen, CH-St.Gallen, CH-Luzern, CH-Lausanne, D-Oldenburg, A-Wien, CH-Zürich, CH-Mendrisio sowie in Seoul, Republik Korea und in Chisinau, Republik Moldau, zu sehen sein.

\* abhängig von den administrativen Festlegungen über die Durchführung öffentlicher Ausstellungen

(Änderungen vorbehalten, Termine unter [100-beste-plakate.de](#) bzw. den Webseiten der örtlichen Veranstalter).

#### ... Jahrbuch

Zur Ausstellung erscheint das Jahrbuch 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz mit allen 100 Gewinnerplakaten, gestaltet von Bueronardin, mit Texten von Markus Weisbeck und Fons Hickmann, thematischer Sonderbeitrag »Ein Jahr (Parallel-Parallel)« von Dorothee Dähler und Yeliz Secerli deutsch/englisch, 17 x 24 cm, Softcover, 376 Seiten

[Verlag Kettler](#)

ISBN 978-3-86206-913-2, 29,90 €

erhältlich im Buchhandel, den Ausstellungen oder unter [100-beste-plakate.de/shop](#)

#### Animierte Plakate

Mit Unterstützung der [Artivie App](#), verfügbar für iOS und Android, in Zusammenarbeit mit den Machern dieses augmented reality-Features aus A-Wien, können Besucher der Ausstellungen für eine Reihe von Gewinnermotiven die hinterlegte Variante wiederum als bewegte Plakate aufrufen, was auch mit den entsprechenden Abbildungen im Jahrbuch möglich ist.

## **Abbildungen**

Info- und Bildmaterial der Staatlichen Museen zu Berlin, im [Pressebereich der SMB](#)

Zugang zum *vollständigen Portfolio* aller 100 Gewinner-Abbildungen in Screen- und Printauflösung auf Anfrage, ebenso Rezensionsexemplare des Jahrbuchs (verfügbar ab ca. 20.6.2021) – an [presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de)  
Allgemeine Informationen zum Wettbewerb in den Rubriken dieser Website  
sowie Neuigkeiten bei [facebook](#) und [Instagram](#).

Ansprechpartner Medien für weitere Information, Interviewtermine, Abbildungsdaten,  
mit freundlichen Grüßen

Dr. Hermann Büchner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz  
[presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de) Telefon FN 0 (049) 30 9318104 M 0 (049) 177 3605208

Herausgeber der Information:

100 Beste Plakate e. V. · Schwabenallee 26 · D 12683 Berlin · <http://100-beste-plakate.de>

Vorstand: Präsident: Prof. Fons Hickmann · Geschäftsführender Vorstand/Pressebüro: Dr. Hermann Büchner

Mitglieder: Prof. Anna Berkenbusch · Erich Brechbühl · Verena Panholzer

100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz  
Kurz-Statements der Juror\*innen

Außergewöhnlich ist die Qualität der Plakate – zuweilen gestaltet für Veranstaltungen, die aufgrund der COVID-Pandemie nicht durchgeführt werden konnten. Diesen visuellen Optimismus sehen wir in vielen der eingereichten Sujets.

*Markus Weisbeck*

Die uns vorgestellten Plakatarbeiten landeten bei mir wie ein ›visuelle Echo‹ auf die vergangenen Monate. In dem Maße, wie die Kommunikation zwischen den Menschen behördlich behindert, manchmal sogar untersagt wurde, schien die Lust der Gestaltung von visueller Kommunikation größer geworden zu sein – wahrscheinlich auch die Sichtbarkeit und gesellschaftliche Bedeutung des Mediums Plakat an sich. Danke den Veranstaltern, für ihre Beharrlichkeit und die gute Organisation.

*Andrea Gassner*

Obwohl im letzten Jahr fast alle Veranstaltungen abgesagt wurden, hat eine große Anzahl von Plakaten, die für kulturelle Veranstaltungen werben, den Weg zum Wettbewerb gefunden. Ich muss sagen, dass ich von der globalen Qualität der Einreichungen sehr beeindruckt war. Ein großer Teil der Plakate war eine persönliche Reaktion auf die Pandemie. Grafikdesigner\*innen haben oft das Bedürfnis, ihre Sorgen durch Plakate auszudrücken und sie mit der Welt zu teilen. Wir haben auch viele positive Botschaften und viele farbenfrohe Kompositionen bemerkt, die wir wahrscheinlich alle in dieser ziemlich dunklen Zeit brauchen.

*Xavier Erni*

Trotz der Schwierigkeit, gedruckte Plakate digital zu begutachten, überzeugten viele mit Mut zur Farbe und spannenden Konzepten. Ideen fielen dadurch mehr ins Gewicht als Materialität und Drucktechnik.

*Franziska Morlok*

Was ist ein Plakat? Und: was bedeuten gedruckte Plakate heute? Ungeachtet wiederkehrender Klischees kündigt der Wettbewerb seit 1991 in jedem Jahr unverblümt und stolz 100 beste Plakate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an. In der Welle der digitalen Intervention hat das weltweite Pandemiejahr die visuelle Kultur wie den gesamten Alltag erfasst. Und die Frage nach dem Plakat klingt in den letzten Jahren außergewöhnlich. Diese Plakate sind der physische Beweis für ausgelöschte Zeit und Raum im Jahr 2020 – Dokument zahlreicher nicht realisierter Ereignisse, eine Ankündigung von positivem Jubel. Ich habe mich gefreut, Zeuge des besonderen Moments der 100 besten Plakate zu sein.

*Na Kim*