

100  
100  
001

BESTE  
BEST

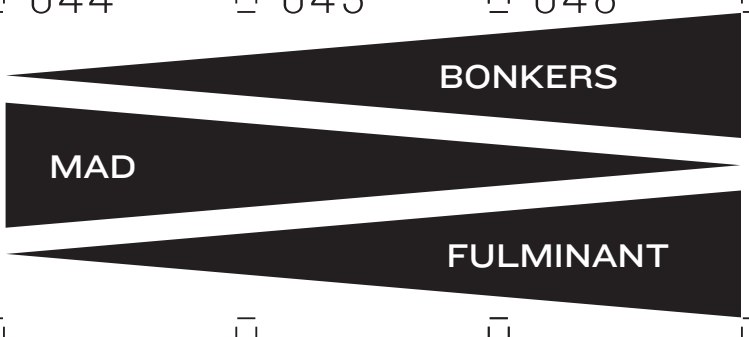
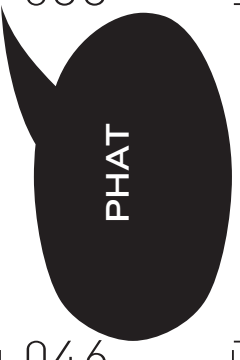
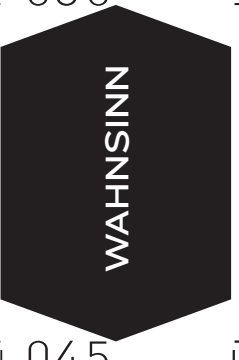
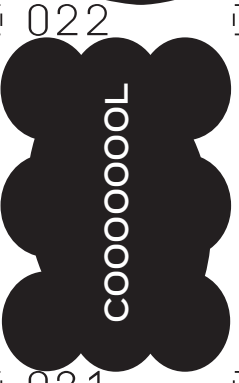
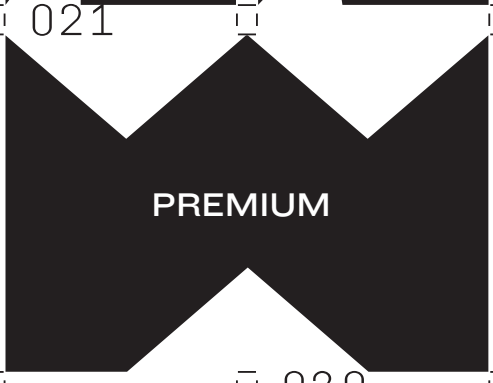
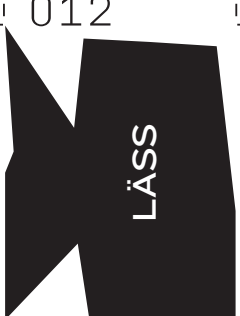
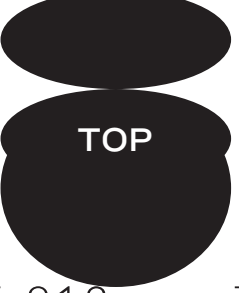
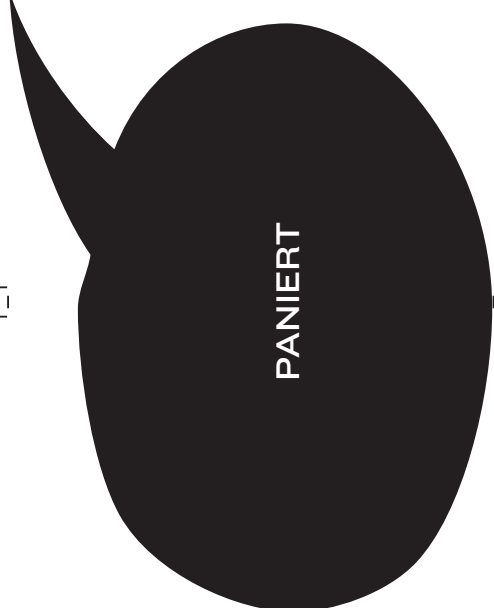
PLAKATE  
POSTERS

21  
21  
002

D/A/CH  
D/A/CH  
003

004

005



Der Wettbewerb »100. beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz« wird vom 100 Beste Plakate e.V. jährlich ausgeschrieben und verfolgt das Ziel, besondere Leistungen des Plakat-Designs aus den 3 Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehrerer Ausstellungen öffentlich zu machen.

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1.1. bis zum 31.12.2021 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden. Pandemiebedingt nicht zur Ausführung gelangte Gestaltungen sind zugelassen, doch die Einreicher:innen in der Pflicht, auch von solchen Plakaten im Gewinnfall die weiteren Exemplare gemäß dieser Ausschreibung zur Verfügung zu stellen. Plakate, die vor diesem Zeitraum gestaltet wurden, sowie auch mögliche Varianten, die nur eine geringfügige Anpassung schon früher gestalteter und bereits zum Wettbewerb eingereichter Plakate darstellen, sind nicht zugelassen.

Das Projekt finanziert sich aus den Gebühren, die für die Teilnahme erhoben werden. Mit der Teilnahme werden die nachfolgend formulierten Bedingungen anerkannt.

## KATEGORIEN

Die Praxis zeigt, dass Anforderung und Zielsetzung bei Plakaten höchst unterschiedlich sein können. Um hier etwas Klarheit zu schaffen, wird eine Gliederung der Einreichungen entsprechend den nachfolgend aufgeführten Kategorien vorgenommen. Die Entscheidung für eine der 3 Kategorien ist im Prozess der Anmeldung/Registrierung pro Plakat bzw. Plakatserie zwingend erforderlich (Pflichtfelder). Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kategorie ist nicht ausschlaggebend für die plakatgestalterische Bewertung durch die Jury. Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie ist nicht vorab festgelegt.

A  
Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

B  
Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment

C  
Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

## REGISTRIERUNG DER PLAKATE

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb und die Registrierung der Plakate erfolgen online unter <https://registrierung.100-beste-plakate.de>. Dabei wird ein Account erstellt, auf den der Einreicher mit den selbstgewählten Daten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat. Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Registrierung beziehen (z.B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergebene Zugangsdaten etc.) sind direkt per E-Mail [registrierung@100-beste-plakate.de](mailto:registrierung@100-beste-plakate.de) an den mit der Registrierung betrauten Administrator zu richten.

Alle inhaltlichen Fragen sind mit der Projektleitung, Dr. Hermann Büchner, Telefon +49 30 9318104, [presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de), abzustimmen. Zu Fragen der Bezahlung von Gebühren, Überweisungen, Rechnungen etc. steht Susanne Ellerhold, Buchhaltung 100 beste Plakate, zur Verfügung: Telefon +49 170 6300032, [info@100-beste-plakate.de](mailto:info@100-beste-plakate.de).

## EINREICHUNGS- GEBÜHREN

1 Plakat	50 €
bis 3 Plakate	100 €
bis 5 Plakate	150 €
bis 9 Plakate	200 €
bis 13 Plakate	250 €
bis 15 Plakate	300 €
bis 19 Plakate	400 €
ab 20 Plakate	500 €

Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen, begrenzt auf 5 Einzelplakate. Umfasst eine Serie mehr Einzel motive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate. Für die Einreichung derart aufgeteilte Serienplakate werden bei der Beurteilung durch die Jury als EINE Serie behandelt.

Thematisch verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung. Serien werden durch die Jury primär also solche auch beurteilt, allerdings besteht die Möglichkeit der Selektion einzelner Serien-Plakate durch die Jury, z.B. bei größeren Serien oder wenn die Gestaltung einzelner Plakate einer Serie die Jury nicht zu überzeugen vermag.

## ERMÄßIGUNGEN

Studenten (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e.V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status »Student« oder »Mitglied« wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Eine Zusammenfassung und Einreichung schulischer Projektaufträge zur ZUSÄTZLICHEN Ausschöpfung der o.g. Mengenstaffel-Rabatte ist nicht zulässig.

## BEZAHLUNG

Per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e.V. bei der Sparkasse Meissen, IBAN: DE91850550003000055281, BIC: SOLADES1MEI, Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers.

Ggf. anfallende Bankgebühren trägt der Einreicher, bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden.

Der Ausgleich der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme. Die Überweisung muss bis zum Beginn der Online-Vorauswahl erfolgen bzw. nachgewiesen werden.

## BELEGE ÜBER ENTRICHTETE GEBÜHREN

Nach der Online-Registrierung kann die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren im kennwortgeschützten Einreicher-Account aufgerufen und ausgedruckt werden. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut bereitgestellt. Auf Anfrage kann vom Veranstalter jederzeit eine Rechnung auf Kopfbogen zur Verfügung gestellt werden.

## AUSWAHL-VERFAHREN

Die Auswahl der 100 besten Plakate 21 erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufen worden ist:

Christian Hoffelner, A-Wien  
Larissa Kasper,  
Kasper-Florio, CH-St.Gallen  
Denis Olgac,  
Sucuk und Bratwurst, D-Berlin  
Radovan Jenko, SI-Ljubljana  
Susanne Stahl,  
Stahl R, D-Berlin

Aufgrund der Vielzahl der Einreichungen erfolgt die Auswahl in einem zweistufigen Verfahren.

## ONLINE-VORAUSSWAHL

Die Registrierung der Plakate erfolgt im Zeitraum ab Publikation der Ausschreibung bis 20.1.2022 durch Upload von Abbildungen in Bildschirmqualität (rgb, 2000 px der größeren Seite [horizontal oder vertikal], Format \*.jpg, \*.png oder \*.gif) und dazugehörigen Basis-Informationen laut Online-Formular im Einreicher-Account. Es erfolgt zunächst KEIN Upload druckfähiger Daten, da diese später lediglich für Gewinner-Motive bereitzustellen sind. Die Juror:innen wählen online im Zeitraum 24. bis 28.1.2021 individuell Plakate und Plakatserien für die finale Jurysitzung aus. Die Einreicher erhalten per E-Mail bzw. Einblick in ihren Account bis zum 2.2.2022 die Information zum Ergebnis der Vorauswahl.

## EINSENDUNG DER VORAUSGEWÄHLTEN PLAKATE

Die in der Vorauswahl durch die Jury definierten Plakate sind bis 18.2.2022 (Ein-gang) – spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden – einzusenden an:

100 Beste Plakate e.V.  
c/o Goetz + Müller GmbH  
Buckower Chaussee 132  
12277 Berlin  
Deutschland

Bis einschließlich der Formate City-Light-Poster (CLP)/Doppel-A0 (168 × 119 cm) bzw. F4 (128 × 89,5 cm) ist von jedem für die Jurysitzung vorausgewählten Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z.B. Großflächen), sind

Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung digital präsentiert werden (Wandprojektion).

Die bereits bei Registrierung automatisch vergebene Registrierungsnummer ist auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken<sup>1</sup> und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit – außer in Phasen des Jury-modus – unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden.

<sup>1</sup>Erfolgt die Kennzeichnung durch Aufkleben des ausgedruckten Plakat-Zettels, so ist auf verlässliche Fixierung zu achten, da die Plakate im Prozess der Jurierung mehrmals umgelagert werden. Erfolgt die Kennzeichnung durch Beschriftung, kommt es auf die Verwendung wischfester, aber nicht durchschlagender Tinten bzw. Stifte an.

## ERGÄNZUNG UND ANPASSUNG DER ANGABEN IM EINREICHER-ACCOUNT

Die Einreicher der für die Jurysitzung im Februar 2022 vorausgewählten Plakate und Plakatserien machen ergänzende Angaben dazu im Online-Account. Im Feld Kurzbeschreibung geht es um erläuternde inhaltliche Angaben, Informationen zum Auftrags-Kontext etc., NICHT um eine Erläuterung der Gestaltung oder anderweitige >Empfehlungen< an die Jury.

## FINALE JURYSITZUNG

Auf Grundlage der getroffenen Vorauswahl wählen die Juroren Ende Februar 2022 jene 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch »100 beste Plakate 21 Deutschland Österreich Schweiz« aufgenommen werden. Voraussetzungen zur Berücksichtigung in der Jurysitzung sind neben dem Vorauswahlstatus die Verfügbarkeit der gedruckten Plakate<sup>2</sup> und die Begleichung der Teilnahmegebühren.

<sup>2</sup>Hiervon ausgenommen sind Motive, die aufgrund der Größen-Differenzierung nicht in gedruckter sondern nur in digitaler Form für die Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.

Die Jury ist berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekannt gegebenen Gewinnerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen.

Jurymitglieder nehmen mit eigenen Arbeiten, Arbeiten ihrer Partner oder Mitarbeiter nicht am Wettbewerb teil. Sie enthalten sich der Bewertung von Arbeiten, die von Gestalter:innen aus einer Bürogemeinschaft, Studierenden im eigenen schulischen Kontext stammen oder die von ihnen an externe Gestalter:innen in Auftrag gegeben wurden. Die Juror:innen und Juroren werden mit Kurzbiografie und 2 Plakatmotiven ihrer Wahl in einem eigenständigen Segment neben den 100 besten Plakaten im Jahrbuch vorgestellt.

## INFORMATION DER EINREICHER

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung ablaufbezogen im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Ergebnis der Vorauswahl, Jury-Entscheidung, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). Einreicher werden zusätzlich nach der Vorauswahl, Gewinner erneut nach der Jurysitzung, bis Mitte März 2022, über das Ergebnis durch E-Mail - an die bei der Registrierung hinterlegte E-Mail-Adresse - informiert.

## VERBLEIB DER PLAKATE

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich.

## VERWENDUNG DER GEBÜHREN

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

## VORAUSSETZUNGEN DER PRÄSENTATION IN DEN AUSSTELLUNGEN UND IM JAHRBUCH

Nach der finalen Auswahl durch die Jury sind von den Gewinnerplakaten 5 weitere Exemplare - von Großformaten ggf. Zwischengrößen nach Absprache - für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen. Sollten dafür Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten trägt der Gewinner.

Die Gewinner verpflichten sich, dem Veranstalter bis zum 30.3.2022

- für die Produktion des Buches druckfähige Daten<sup>3</sup> für jedes ausgewählte Plakat per Upload (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt)
- sowie die weiteren 5 gedruckten Exemplare der Plakate an die oben genannte Postanschrift zur Verfügung zu stellen.

<sup>3</sup>Die anfänglich zur Registrierung hochgeladenen Abbildungsdaten können aufgrund ihrer technischen Beschaffenheit keine Grundlage der Drucklegung sein. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Gewinnerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden.

## FREISTELLUNG VON ANSPRÜCHEN AUS DER VERÖFFENTLICHUNG DER PLAKAT-ABBILDUNGEN

Der Einreicher erklärt seine Zustimmung zur zeitlich und örtlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive im Jahrbuch sowie in allen nationalen und internationalen Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet.

Er räumt dem Veranstalter ausdrücklich die einfachen und honorarfreien Veröffentlichungs- und Vervielfältigungsrechte ein.

Der Einreicher hält den Veranstalter frei von Ansprüchen der Verwertungsgesellschaften im Bereich der bildenden Kunst.

Handelt es sich beim Einreicher nicht zugleich um den Inhaber der entsprechenden Urheber- bzw. Veröffentlichungsrechte, holt er diese ein.

## PRÄSENTATION DER PLAKATE

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung »100 beste Plakate 21« im Sommer 2022 im Kulturforum Potsdamer Platz in D-Berlin gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Korea, ggf. an weiteren Orten. Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekannt gegeben. Die Gewinnerplakate finden Aufnahme in das Jahrbuch »100 beste Plakate 21 Deutschland Österreich Schweiz«. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der Fachpresse sowie weiteren Print- und elektronischen Medien zur Veröffentlichung angeboten.

## LEISTUNGEN FÜR GEWINNER

Die Gewinner (Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams bzw. Einreicher dieser Plakate, die nicht zugleich deren Gestalter sind) erhalten pro Plakat bzw. Plakat-Serie ein Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Bei mehreren Plakaten unter den 100 besten ist die Anzahl der Beleg-Exemplare des Jahrbuchs auf max. 3 begrenzt. Gestalterinnen und Gestalter der Gewinner-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.



# CHECKLISTE

STUFE 1 - FÜR ALLE  
TEILNEHMER:INNEN:  
ANMELDUNG UND DATEN-UPLOAD/  
ONLINE-VORAUSWAHL

Deadline Upload: 20.1.2022

Kategorien:

A - Plakate als Werbemittel  
für Wirtschaft, Kultur und  
Soziales, Auftragsarbeiten  
mit Aushang im halböffent-  
lichen bzw. öffentlichen Raum  
B - Plakate als Eigenwerbung,  
als Autorengrafik oder als  
Experiment  
C - Plakate Studierender,  
realisiert mit schulischer  
Begleitung

Digitale Daten:

Bildschirmqualität, rgb,  
2000 px der größeren Seite  
[horizontal oder vertikal]

Datenformate:

\*.jpg, \*.png, \*.gif

Gebühren:

1 Plakat	50 €
bis 3 Plakate	100 €
bis 5 Plakate	150 €
bis 9 Plakate	200 €
bis 13 Plakate	250 €
bis 15 Plakate	300 €
bis 19 Plakate	400 €
ab 20 Plakate	500 €

(Studierende und Mitglieder  
50% Ermäßigung)

Information zum Ergebnis  
der Vorauswahl per E-Mail bis  
2.2.2022

STUFE 2 - FÜR NOMINIERTE:  
EINSENDUNG DER  
GEDRUCKTEN PLAKATE/  
JURYSITZUNG

Einsendung der Originale an:  
100 Beste Plakate e.V.  
c/o Goetz + Müller GmbH  
Buckower Chaussee 132  
12277 Berlin  
Deutschland

Deadline: 18.2.2022

Jurysitzung  
Ende Februar 2022

Information zum Ergebnis  
der Jurierung per E-Mail:  
bis Mitte März 2022

STUFE 3 - FÜR GEWINNER:INNEN:  
EINSENDUNG VON 5 WEITEREN  
ORIGINAL-PLAKATEN/  
UPLOAD DER DRUCKFÄHIGEN DATEN

Deadline: 30.3.2022

Digitale Daten:  
druckfähige Daten (Einzel-  
heiten dazu werden den  
Gewinner:innen mitgeteilt)

Plakate für Ausstellungen:  
Zusendung an die o.g.  
Postanschrift

# KOOPERATIONS- PARTNER AUSSCHREIBUNG/ JURYSITZUNG

- AGD Allianz  
deutscher Designer e.V.,  
D-Braunschweig  
agd.de
- AGI Alliance Graphique  
Internationale, CH-Baden  
a-g-i.org
- BDG Berufsverband  
der Deutschen Kommunikations-  
designer e.V., D-Berlin  
bdg-designer.de
- Design Austria, A-Wien  
designaustria.at
- SGD Swiss Graphic  
Designers, CH-Bern  
sgd.ch
- sgv Schweizer Grafiker  
Verband, CH-Zürich  
sgv.ch
- Universität der Künste,  
D-Berlin  
udk-berlin.de

# KOOPERATIONS- PARTNER AUSSTELLUNGEN

- Deutsches Kulturzentrum  
AKZENTE, MD-Chişinău  
akzente.md
- Deutsches Kulturzentrum,  
RO-Timişoara  
ccgtm.ro
- Deutsches Plakat Museum im  
Museum Folkwang, D-Essen  
museum-folkwang.de
- Doosung Paper, KR-Seoul  
doosungpaper.com
- ECAL/Ecole cantonale d'art  
de Lausanne/Gallery L'elac,  
CH-Renens  
ecal.ch
- Faber Community,  
RO-Timişoara  
faber.ro
- HKB Hochschule der Künste  
Bern, CH-Bern  
hkb.bfh.ch
- HEAD - Genève, Haute école  
d'art et de design, CH-Genf  
hesge.ch/head
- Kunstbibliothek Staatliche  
Museen zu Berlin, D-Berlin  
smb.museum
- Landesmuseum für  
Kunst und Kulturgeschichte,  
D-Oldenburg  
landesmuseum-ol.de
- MAK Museum für angewandte  
Kunst, A-Wien  
mak.at
- MEDIAVANTI, D-Oldenburg  
mediavanti.de
- Modo, CH-St.Gallen  
modo-studio.ch
- Museum für Gestaltung,  
CH-Zürich  
museum-gestaltung.ch
- Muzeul National de Arta al  
Moldovei, MD-Chişinău  
mnam.md
- Rojotype, KR-Seoul  
rojotype.com
- Schule für Gestaltung,  
CH-St.Gallen  
gbssg.ch/gestaltung/  
schule-fuer-gestaltung.html
- Verein Weltformat,  
CH-Luzern  
weltformat-festival.ch
- Zürcher Hochschule  
der Künste, CH-Zürich  
zhdk.ch

# REGISTRIERUNG

Robert Arndt, D-Dresden

# IMPRESSUM/ KONTAKT

100 Beste Plakate e.V.  
GfVorstand  
Dr. Hermann Büchner  
Schwabenallee 26  
12683 Berlin  
Deutschland  
Telefon +49 30 9318104  
presse@100-beste-plakate.de  
100-beste-plakate.de

GESTALTUNG  
Claudiabasel, CH-Basel  
claudiabasel.ch

058



IDEAL

059



MAXIMAL

047048



PSYCHO

060



BRUATL

061



SHIIIT

068



GÖTT  
LICHT

069



STABIL

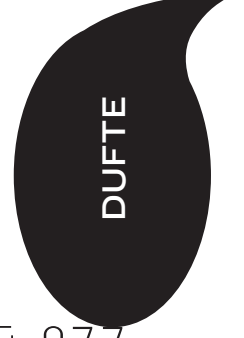
070



BESTENS

JÄSS

075



DUFTE

076



SUPERB

078



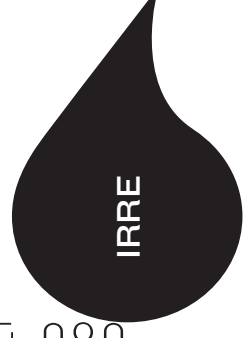
BÄUMIG

079



RADIKAL

077



IRRE

084



EDEL

085



GRANDIOS

086



TÖFTE

087



FESCH

090



RIESIG

091



FAMOS

092



PERFEKT

093



INTERESSANT

094



TAUGLICH

095



NICE