

081 A
INFORMATION (TODAY)
Shortnotice Studio,
D-Berlin: Mathias Lempart,
Sascia Reibel
F4, Siebdruck,
Lézard Graphique, F-Brumath
für Kunsthalle Basel,
CH-Basel

082 A
BARS ARE CLOSED,
BUT PUB IS OPEN!
Alix Stria, D-Berlin
A1, Digitaldruck,
GraPrintshop/Gerrit Rietveld
Academie, NL-Amsterdam
für PUB Sandberg,
NL-Amsterdam

083 A
GEBURT ERFOLGREICH – DAS
LEBEN IST KEIN ROBINSON CLUB
Adele Stroh, D-Köln
A2, Offsetdruck, Wir machen
Druck, D-Backnang-Waldrems
für Samuel Ellinghoven,
D-Alfter

084 A
LES PRINTEMPS DE
SÉVELIN 2021
Studio Adeline Mollard,
CH-Zürich: Adeline Mollard
F4, Siebdruck,
Lézard Graphique, F-Brumath
für Théâtre Sévelin 36,
CH-Lausanne

085 A
SALLE DES FÊTES/ORPHELINS
Studio Adeline Mollard,
CH-Zürich: Adeline Mollard
unter Verwendung
eines Fotos von Philippe
Weissbrodt
F4, Siebdruck,
Lézard Graphique, F-Brumath
für Cie Philippe Saire,
CH-Lausanne

086 A
BAD BONN KILBI 2021
Studio Adeline Mollard,
CH-Zürich: Adeline Mollard
Coboi, CH-Bern:
Katharina Reidy
A2, Offsetdruck, Cric Print,
CH-Freiburg
für Tonverein Bad Bonn,
CH-Düdingen

087 A
FLEISCH – EINE AUSSTELLUNG
ZUM INNENLEBEN
Studio Daniel Peter,
CH-Bern: Daniel Peter
F4, Digitaldruck, Matten-
bach, CH-Winterthur
für Schweizerische National-
bibliothek, CH-Bern

088 A
KOFMEHL
Studio Daniel Peter,
CH-Bern: Daniel Peter
F4, Digitaldruck, Druckerei
der Kulturfabrik Kofmehl,
CH-Solothurn
für Kulturfabrik Kofmehl,
CH-Solothurn

089 C
EVA
Dana Tanaka-Lingg, CH-Cham
F4, Digitaldruck, Uldry,
CH-Hinterkappelen
für Clear Channel Schweiz
AG, CH-Hünenberg
Projektbetreuung, Fachklasse
Grafik Luzern: Felix Pfäffli,
Martin Woodtli,
Märt Infanger

090 A
MARION BARUCH: DÉCALAGE –
AUSSTELLUNG IN DER DER
HGB GALERIE
Hagen Tanneberger, D-Leipzig
A0, Digitaldruck,
Wir machen Druck,
D-Backnang-Waldrems
für Galerie der Hochschule
für Grafik und Buchkunst
Leipzig, D-Leipzig

091 A
AMEX
Arbnore Toska, CH-Zürich
F4, Museumsdruck (Pigment-
farben), GYSIN, CH-Itingen
für Messina Music,
CH-Winterthur

092 A
»DIÁSFORA SEFARDÍ« –
MIZMORIM KAMMERMUSIK
FESTIVAL
Tristesse, CH-Basel:
Samuel Steinmann (Grafik-
Design), Gregor Brändli
(Creative Direction),
Julian Bauer (Grafik-Design)
F4, Siebdruck,
Lézard Graphique, F-Brumath
für Mizmorim Kammermusik
Festival, CH-Basel

093 A
KUNSTTAGE BASEL 2021
Tristesse, CH-Basel:
Julian Bauer (Grafik-De-
sign), Samuel Steinmann (Grafik-
Design), Gregor Brändli
(Creative Direction)
& Alena Stählin, CH-Basel
(Grafik-Design)
F4, Offsetdruck mit Sonder-
farbe Neon-Orange und Neon-
Pastellgrün, Birkhäuser+GBC,
CH-Rapperswil
für Verein Kunsttage Basel,
CH-Basel

094 B
DURCHHALTEN, DURCHHALTEN
Niklaus Troxler,
CH-Willisau
F4, Digitaldruck,
Multi Reflex, CH-Luzern
Eigenauftrag

095 C
SEMESTERERÖFFNUNG HFG
KARLSRUHE
Saskia van der Meer,
D-Karlsruhe
A0, Digitaldruck, Plotter-
raum der HfG Karlsruhe,
D-Karlsruhe
Projektauftrag, Staatliche
Hochschule für Gestaltung,
D-Karlsruhe
Betreuung: Juliane Hohlbaum

096 C
7. JAZZ & POP FESTIVAL
Romina Vetter, D-Stuttgart
A1, Siebdruck, Druckwerk-
stätten der Staatlichen
Akademie der Bildenden
Künste Stuttgart,
D-Stuttgart
für Staatliche Hochschule
für Musik und Darstellende
Kunst Stuttgart,
D-Stuttgart
Projektbetreuung,
Staatliche Akademie der
Bildenden Künste Stuttgart:
Prof. Patrick Thomas

097 A
WAGENBRETH FOR VLISCO
Henning Wagenbreth, D-Berlin
CLP, Siebdruck,
Lézard Graphique, F-Brumath
für Vlisco, NL-Helmond

098 C
STUMMFILMFESTIVAL
FILMPODIUM ZÜRICH
Severin Weber,
CH-Winterthur
F4, Siebdruck, Hagmann
Siebdruck, CH-Winterthur
für Filmpodium der Stadt
Zürich, CH-Zürich
Projektbetreuung, Zürcher
Hochschule der Künste:
Rebecca Morganti-
Pfaffhauser, Martin Woodtli

099 C
INFOTAGE VISUAL
COMMUNICATION 2021 ZÜRCHER
HOCHSCHULE DER KÜNSTE
Severin Weber, CH-Winter-
thur/Tanja Vogt, Elia
Geiger, Nicola Canziani,
Ladina Dörig, CH-Zürich
A1, Offsetdruck, Schellen-
berg Druck, CH-Pfäffikon
Projektauftrag, Zürcher
Hochschule der Künste,
CH-Zürich, Betreuung:
Lea Michel, Jonas Vögeli

100 C
TAIWAN CINEMA
Minami Wetli Tanaka, CH-Hoch-
felden/Jana Liebe, CH-Thun
F4, Siebdruck, Hagmann
Siebdruck, CH-Winterthur
für Filmpodium der Stadt
Zürich, CH-Zürich
Projektbetreuung, Zürcher
Hochschule der Künste:
Rebecca Morganti-
Pfaffhauser, Martin Woodtli

100 BESTE PLAKATE 21 DEUTSCHLAND ÖSTERREICH SCHWEIZ

Der Wettbewerb 100 beste
Plakate Deutschland Öster-
reich Schweiz wird vom 100
Beste Plakate e. V. jährlich
ausgeschrieben und verfolgt
das Ziel, besondere Leis-
tungen des Plakat-Designs
aus den drei Ländern in Form
eines Jahrbuchs und mehrerer
Ausstellungen öffentlich zu
machen.
Es können Plakate aller
Genres und Drucktechniken
eingereicht werden, die im
Zeitraum des jeweiligen
Jahres gestaltet, gedruckt
und veröffentlicht wurden.

Der Wettbewerb um die
100 besten Plakate, bislang
21 Mal im internationalen
Maßstab ausgeschrieben, gilt
als wichtige Institution
aktuellen Plakat-Designs.
Zahlreiche Grafik-Designer
und -Designerinnen, Studie-
rende der Fachbereiche
Grafik-Design künstlerischer
Hoch- und Fachhochschulen,
Agenturen, Büros sowie Auf-
traggeber und Druckereien
nehmen alljährlich teil.

Am aktuellen Wettbewerbs-
jahrgang hatten sich
540 Einreicher:innen mit
insgesamt 2.008 Plakaten
(888 Einzelplakate,
325 Serien) beteiligt.
Die Jury traf dann zunächst
eine Vorauswahl. Zur finalen
Jurysitzung, aufgrund pande-
mischer Einschränkungen
ebenfalls online durch-
geführt, lagen 362 Plakate
(259 Einzelplakate und
103 Serien) von 227 Einrei-
cher:innen vor.
Die prämierten 100 Plakate
und Plakatserien gliedern
sich in:

39 x Deutschland,
54 x Schweiz
7 x Österreich

78 x Kategorie A
(Auftragsarbeiten)
3 x Kategorie B
(Eigenaufträge)
19 x Kategorie C
(studentische
Projektaufträge)

Die Auswahl repräsentiert –
gemäß der Wettbewerbsaus-
schreibung ohne inhaltliche
oder formale Einschränkungen
– eine breite stilistische
Palette des Plakat-Designs
im deutschsprachigen Raum
und zeigt die Arbeiten von
professionellen Gestal-
ter:innen und Studierenden
gleichberechtigt
nebeneinander.

Die Ergebnisse werden auf
einer Ausstellungstournee
sowie im Jahrbuch präsen-
tiert und stehen im such-
und filterfähigen umfassenden
Online-Archiv (seit Jahrgang
01) unentgeltlich zur
Ansicht bereit.

AUSSTELLUNGEN

(Änderungen vorbehalten,
Termine unter
100-beste-plakate.de
bzw. den Webseiten der
örtlichen Veranstalter)

D-BERLIN: 24.6.–10.7.2022
Kulturforum
Staatliche Museen zu Berlin
Matthäikirchplatz
10785 Berlin
in Zusammenarbeit mit der
Kunstabibliothek – Staatliche
Museen zu Berlin
→smb.museum/museen-und-
einrichtungen/
kunstabibliothek

D-ESSEN: 17.7.–14.8.2022
UNESCO-Welterbe Zollverein,
Halle 8
Gelsenkirchener Straße 181
45309 Essen
in Zusammenarbeit mit der
Stiftung Zollverein und dem
Deutschen Plakat Museum im
Museum Folkwang Essen
→zollverein.de/ueber-
zollverein/stiftung-
zollverein
→museum-folkwang.de/de/
sammlung/deutsches-plakat-
museum

KR-SEOUL: 26.8.–30.9.2022
Paper Gallery
41, Saimdang-ro 23-gil,
Seocho-gu
Seoul 06635, South Korea
in Zusammenarbeit mit Rojo
Type und Doosung Paper
→rojotype.com
→doosungpaper.com

CH-ST.GALLEN: 3.–24.9.2022
Schule für Gestaltung
St.Gallen, Demutstrasse 115
9012 St.Gallen
in Zusammenarbeit mit Modo
GmbH und der Schule für Ge-
staltung St.Gallen
→modo-studio.ch
→gbssg.ch/gestaltung/schule-
fuer-gestaltung-hf.html

CH-LUZERN: 8.–16.10.2022
Kornschütte im Rathaus
Luzern
im Rahmen von Weltformat –
Graphic Design Festival
Kornmarkt 3, 6004 Luzern
in Zusammenarbeit mit dem
Verein Weltformat
→weltformat-festival.ch

A-WIEN: 19.10.2022–5.2.2023
Museum – Österreichisches
Museum für angewandte Kunst
Stubenring 5, 1010 Wien
in Zusammenarbeit mit dem
MAK Wien
→mak.at

MD-Chişinău:
3.11.2022–13.1.2023
Muzeul National de Arta al
Moldovei
Str. 31 August 1989, Nr. 115
2012 Chişinău
in Zusammenarbeit mit dem
Deutschen Kulturzentrum
AKZENTE und dem Muzeul Na-
tional de Arta al Moldovei
→akzente.md
→mnam.md

CH-GENÈVE: 21.11.–2.12.2022
in Zusammenarbeit mit der
HEAD Genève Haute école
d’art et de design
→hesge.ch

CH-LAUSANNE: 7.–16.12.2022
ECAL/Ecole cantonale d’art
de Lausanne, Gallery L’elac
Avenue du Temple 5
1020 Renens/Lausanne
in Zusammenarbeit mit der
Ecole cantonale d’art de
Lausanne
→ecal.ch

CH-ZÜRICH:
22.12.2022–9.1.2023
ZHdK – Zürcher Hochschule
der Künste, Toni-Areal
Pfningsweidstrasse 94
8005 Zürich
in Zusammenarbeit mit der
Zürcher Hochschule der
Künste und dem Museum für
Gestaltung Zürich
→zhdk.ch
→museum-gestaltung.ch

weitere Ausstellungen in
Planung:

RO-BUKAREST
in Zusammenarbeit mit dem
Goethe-Institut Bukarest
→goethe.de/ins/ro/de

RO-TEMESWAR
in Zusammenarbeit mit dem
Deutschen Kulturzentrum in
Temeswar
→ccgtm.ro

CH-BERN
in Zusammenarbeit mit Berner
Fachhochschule, Hochschule
der Künste Bern
→hkb.bfh.ch

JURY
Susanne Stahl, D-Berlin
(Vorsitz)
Christian Hoffelner, A-Wien
Radovan Jenko, SI-Ljubljana
Larissa Kasper, CH-St.Gallen
Denis Olgac, D-Berlin

KATEGORIEN

A
Plakate als Werbemittel für
Wirtschaft, Kultur und So-
ziales, Auftragsarbeiten mit
Aushang im halböffentlichen
bzw. öffentlichen Raum

B
Plakate als Eigenwerbung,
als Autorengrafik oder als
Experiment


C
Plakate Studierender, reali-
siert mit schulischer
Begleitung

PUBLIKATION

Zur Ausstellung erscheint
das Jahrbuch 100 beste
Plakate 21 Deutschland
Österreich Schweiz mit allen
100 Gewinnerplakaten
gestaltet von Claudiabasel
mit Texten von Susanne Stahl
und Fons Hickmann
Stephan Bundi und Fons
Hickmann im Gespräch mit
Christine Moosmann vom Grafik-
magazin zum Thema »Was macht
gute Plakatgestaltung aus«
16,5 x 24 cm, Softcover,
704 Seiten
Verlag Kettler
ISBN 978-3-86206-995-8
29,90 €
erhältlich im Buchhandel,
den Ausstellungen oder unter
100-beste-plakate.de/shop

AUGMENTED REALITY

Im Jahrgang 21 werden
Gewinnerplakate erneut auch
in der Augmented-Reality-
Ebene präsentiert.
Mit Unterstützung der App
Artivive, verfügbar für iOS
und Android, in Zusammen-
arbeit mit den Machern aus
A-Wien, können Besucher der
Ausstellungen für eine Reihe
von Gewinnermotiven die
hinterlegte Variante als
bewegte Plakate aufrufen,
was auch mit den Abbildungen
im Buch möglich ist:

- 1 Installation der App
Artivive
- 2 Suche von Plakaten
oder Abbildungen mit  dem Artivive-Icon
- 3 Fokussieren mit der Kamera
und Erleben der animierten
Version

ZUR GESCHICHTE DES WETTBEWERBS

Im Jahr 1966 wurden in der
DDR erstmals herausragende
Plakate ausgezeichnet und
ausgestellt – 1980 erhielt
dieser Wettstreit den Titel
»100 Beste Plakate«. Dank
intensiver und erfolgreicher
Bemühungen des Verbands der
Grafik-Designer e. V. um die
Weiterführung konnte der
Wettbewerb auch nach der
Wende 1989 erhalten und
weiter ausgebaut werden: ab
1990 wurde eine stetig stei-
gende Zahl von Plakaten ein-
gesandt, seit Ende des Jahr-
zehnts über 1.000 pro Jahr.

Schon seit Jahren hatte man
über die Ausweitung über die
Grenzen Deutschlands hinaus
nachgedacht. Im September
2001 erfolgte in Berlin die
Gründung des 100 Beste
Plakate e. V., um die Fort-
führung des traditions-
reichen Wettbewerbs zu ge-
währleisten und ihn auf das
gesamte deutsche Sprach-
gebiet auszuweiten.

Im Jahr 2002 lag mit den
»100 besten Plakaten 01«
die erste deutsch-öster-
reichisch-schweizerische
Auswahl vor. Es zeigte sich
dabei, dass in den drei
Ländern ein vielseitiges
Plakatschaffen zu verzeichnen
und gute Gestaltung keine
Mangelware ist. Es ist augen-
fällig, dass gerade an den
Hochschulen dieser Länder
die Plakatgestaltung stark
gefördert wird. Die studen-
tischen Arbeiten unter den
ausgezeichneten Plakaten
sind dafür ein ermutigendes
Beispiel.

ONLINE-ARCHIV

Das in den Web-Auftritt
integrierte such- und filter-
fähige Abbildungsarchiv aller
seit dem Jahrgang 01 prä-
mierten Plakate bietet einen
beeindruckenden Überblick
zum aktuellen Plakat-Design
und steht – ganz im Sinne
der satzungsgemäßen Aufgabe
des Vereins zur
Förderung der Plakat-Kultur
und seiner Gemeinnützigkeit
– der Öffentlichkeit zur
Verfügung.

IMPRESSUM

ERSCHEINUNGSBILD
Claudiabasel, CH-Basel
Jiri Oplátek,
Nevin Goetschmann
→claudiabasel.ch

AUSSTELLUNGSSYSTEM
C2F, CH-Luzern
→c2f.ch

METALLPRODUKTION
Feinwerk, CH-Luzern

EINRICHTUNG UND TECHNISCHE
UMSETZUNG
Team Maria Fechner, D-Berlin
→crofts.film

TRANSPORTE
Ausstellungstournee
Transport & Kurier Express
Radebeul Harald Gottleuber,
D-Radebeul

VERANSTALTER
100 Beste
Plakate e. V.,
D-Berlin
Projektleitung:
Dr. Hermann Büchner

KONTAKT, AUSFÜHRLICHE
INFORMATIONEN, ABBILDUNGEN
ALLER PLAKATE
→100-beste-plakate.de

100 BESTE PLAKATE 21
100 BESTE POSTERS 21
D/A/CH

EN DREAM
ERST KLASSIG
GRANDE
HAMMER
LIT
KRASS
FÄTZIG
PREMIUM
AMAZING
FAMOS
TAUGLICH
BENISSIMO
UNÜBER TREFFLICH
INTERESSANT
PERFEKT
CRÈME

100-BESTE-PLAKATE.DE

