

# STREIFBAND

Zeitschrift für Lernende und Lehrende der Buch- und Medienproduktion der HTWK Leipzig AUSGABE 42 | 2023



## Lesen gestalten

---

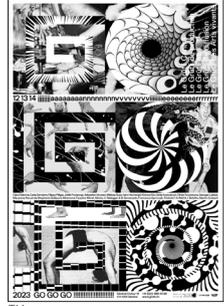
Sprachen  
der Schrift





**Yvo Hählen**

[Mitglied der Jury] An zwei Tagen hatten die anderen vier Jurymitglieder und ich die Gelegenheit, sehr interessante und schöne Plakate zu entdecken. Es ist sehr wichtig, die Plakate nach einer ersten Auswahl am Bildschirm in natura zu sehen, um Details, Formate und Druckqualität besser einschätzen zu können. Das Beurteilen, Eliminieren und Auswählen war eine große Herausforderung: Wir hatten viele Diskussionen, um die 100 besten Plakate zu finden. Die endgültige Auswahl ist das Ergebnis einer gemeinsamen Entscheidung der fünf Mitglieder der Jury. Für mich ist es eine gute Darstellung des Spektrums der aktuellen Designstile in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Es wird eine sehr schöne Ausstellung.



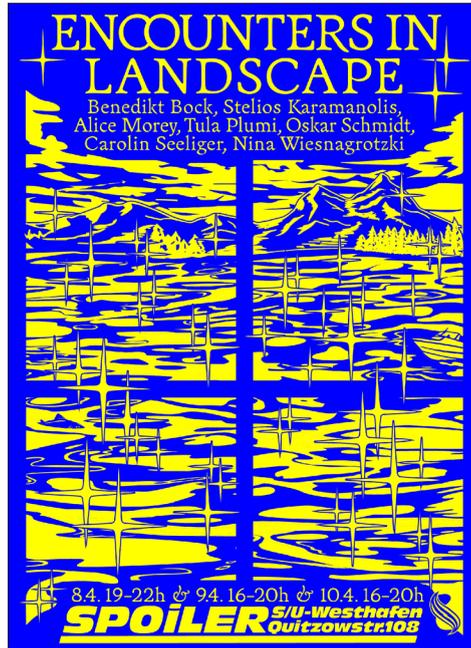
TM



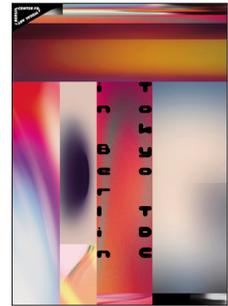
Pauline Louise Jocher



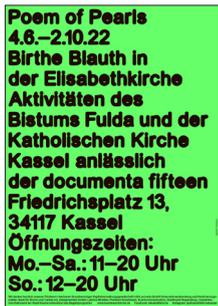
Erik Anton Reinhardt



SMILEINITIALPLUS



hesign International



BANK™, Graphic Design Today



BANK™, Graphic Design Today



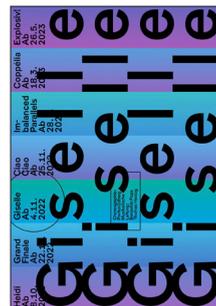
Design Studio Thom Pfister

**Barbara Kotte**

[Mitglied der Jury] Alle reden von KIs. Und in den letzten Jahren konnten wir beobachten, wie die Ästhetik der Digitalisierung die Plakate bestimmt hat. Doch die Autorenplakate sind zurück. KIs sind bei einigen schon zum selbstverständlichen Gestaltungstools geworden – doch die deutliche Handschrift, die Idee und die manchmal unerklärliche Wirkung von Plakaten sind wieder stark. Und das hat die Jury honoriert. Die Juryarbeit war intensiv und inspirierend. Wir haben jedes Plakat, das es in die engere Auswahl geschafft hat, mehrfach auf den Prüfstand gestellt und sind schließlich zu unseren gemeinsamen 100 besten Plakaten gelangt.



Claudiabasel Grafik & Interaktion



Claudiabasel Grafik & Interaktion



Robert Radziejewski, Michael Veltrusky



Studio Adeline Mollard



Hagen Tanneberger



Anja Kaiser



Yannick Nuss



Erich Brechbühl



Erich Brechbühl



Running Water



Büro Sequenz



Ronnie Fueglistler, Yves Graber, Christian Hofer



Henri Gimm



Henning Wagenbreth



Christoph Reinicke



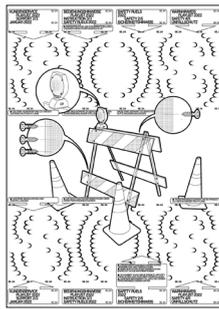
Neue Gestaltung



Atelier HKB



BASIC09, Simon Hegenberg



Christian Kippes



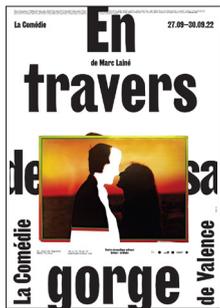
Beton - Gruppe für Gestaltung



Neo Neo



Neo Neo



Neo Neo



Annik Troxler



EXEX, Herwig Scherabon, Hvala Ilija, Anouk Rehorek, Eri Grünzweil, Joshua Alena Mallek

### Wolfgang Ortner

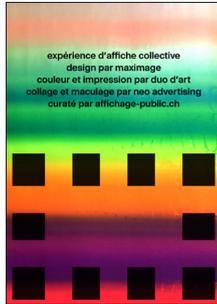
[Mitglied der Jury] Eine Jurysitzung, welche durch ihre Dauer und professionelle Handhabung seitens der Veranstalter Diskussion unter den Juror:innen zulässt. Das gestalterische Niveau in diesem Wettbewerb ist insgesamt als sehr hoch zu bewerten, zeigt immer wieder Werke von Meister:innen und bildet zusätzlich die Breite neuer – oder immer wieder auftauchender – gestalterischer Strömungen ab, was 100 beste Plakate für mich zum relevantesten Wettbewerb innerhalb der DACH Region macht. Als immer wieder Einreichender war es nie wichtig, zwingend unter den 100 besten zu sein, sondern vielmehr eine Freude, das Gesamte zu sehen in den Ausstellungen und den dazugehörigen Büchern. Als Juror war es mir umso wichtiger, den persönlichen gestalterischen Zugang so weit wie möglich auszublenden, um eine Breite zu zeigen – und ich denke, ich spreche hier auch stellvertretend für alle meine Kolleg:innen im Juryteam. Abschließend: Ein unglaublich professionell organisierter Juryprozess: leise, laut, bitter ernst und gleichzeitig geprägt von Sarkasmus und Selbstironie unter den Juror:innen, welcher es erlaubt hat, Zeit mit wunderbaren neuen Bekanntschaften und alten Freunden zu verbringen.



Franz Frommann



collect gbr visuelle kommunikation



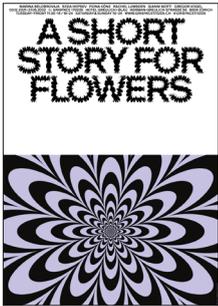
Maximage



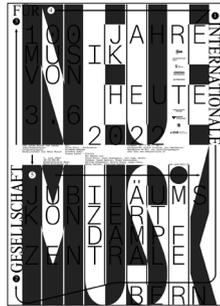
Neue Gestaltung



Neue Gestaltung



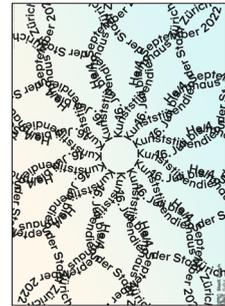
Skala Design



Claudiabasel Grafik & Interaktion

### Antonia Terhedebrügge

[Mitglied der Jury] Der Raum voller Plakate löste etwas aus: Die Plakate faszinieren, sie lassen einen schmunzeln, staunen und sie bewegen. Es war wichtig, die Plakate dieses Jahr wieder in ihrer vollen Ausstrahlung erleben zu können – auch wenn es die Auswahl nicht leichter machte. Vielen Dank für die Einladung – es war mir eine Freude dabei zu sein!



Skala Design



Claudiabasel Grafik & Interaktion



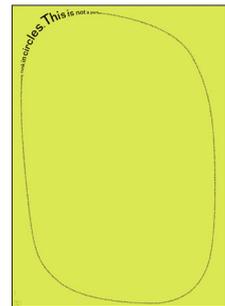
Golden Cosmos



Lamm & Kirch, Heinrich Holtgreve



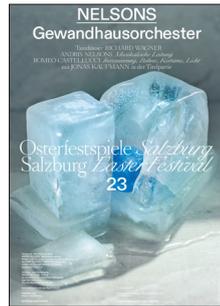
Hochschulkommunikation Marketing ZHdK



Laura Besler



Rio Basel



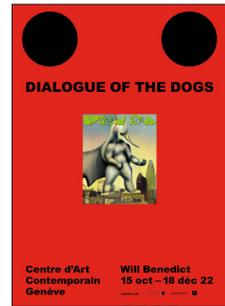
OFF OFFICE von Gross Lingemann GBR



Stefanie Messner



Aaron Auel



Robert Huber, Will Benedict



Studio Feixen



Mattia Marchese, Lukas Lüdi



Erich Brechbühl



Erich Brechbühl



DavidMirko



Alexandra Möllner



Alexandra Möllner, Sophia Krayc



Florian Röthel, Florentin Scheicher



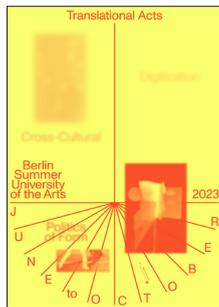
Denis Roueche



Denis Roueche



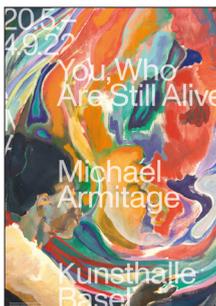
Dimitris Giannoulas, Amrit Dhillon



Paul Pacher



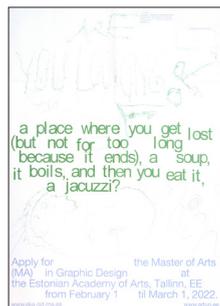
Romina Vetter



Dorothee Dähler



Badesaison, Moritz Furger



Louise Borinski, Paula Buškevica

**Thomas Kronbichler**

[Mitglied der Jury] Ich bin wohl nie mit so viel gutem Design in Berührung gekommen wie in den zwei Tagen Jury in Berlin. Jedes Plakat war eine Diskussion wert, manches nur ein Nicken: dann, wenn es einfach unglaublich gut war. Kein Wettbewerb ist so hoch angesehen unter meinen Kollegen wie die 100 besten Plakate. Das ist der ‚richtigste‘ Preis, das Niveau ist hoch, die Jury ist gründlich gewählt, die Auswahl ist ein Kaleidoskop des wunderbaren Designs. Wenn alle fünf Juror:innen ohne ein Wort zu sagen der gleichen Meinung sind: Das ist absolute Spitze, das ist unglaublich richtig, das ist aufregend, spannend, gekonnt ... meisterhaft.

Anzeige

# BÜCHERFRAUEN. DAS BRANCHENNETZWERK

Für Studentinnen, Berufseinsteigerinnen und Führungskfrauen.

Für Agentinnen, Autorinnen, Buchhändlerinnen, Druckerinnen, Gestalterinnen, Lektorinnen, Verlegerinnen ... für alle Frauen in der Buchbranche.

Und natürlich für alle Feministinnen und Netzwerkerinnen unter euch.