

# GNIH TON

Der Wettbewerb › 100 beste Plakate Deutschland Öster-  
reich Schweiz‹ wird vom 100 Beste Plakate e. V. –  
nachfolgend Veranstalter genannt – jährlich ausgeschrieben.

**EXPECT  
APPRECIATE**

Der Verein verfolgt das Ziel, besondere Leistungen des Plakat-Designs aus den  
3 Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehrerer Ausstellungen öffentlich zu machen.

# EVERYTHING

# 100 gute Gründe teilzunehmen

## 100 beste Plakate 23

D/A/CH

### EINREICHUNGSKRITERIEN

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1.1. bis zum 31.12.2023 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden. Plakate, die vor diesem Zeitraum gestaltet wurden, sowie auch mögliche Varianten, die nur eine geringfügige Anpassung schon früher gestalteter und bereits zum Wettbewerb eingereichter Plakate darstellen, sind nicht zugelassen.

Das Projekt finanziert sich aus den Gebühren, die für die Teilnahme erhoben werden. Mit der Teilnahme werden die nachfolgend formulierten Bedingungen anerkannt.

### TEILNAHMEBERECHTIGTE

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend Einreicher genannt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an eine Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e. V. gebunden.

(günstigste Ermäßigung 50% Studierende und Mitglieder)

### KATEGORIEN

Die Praxis zeigt, dass Anforderung und Zielsetzung bei Plakaten höchst unterschiedlich sein können. Um hier etwas Klarheit zu schaffen, wird eine Gliederung der Einreichungen entsprechend den nachfolgend aufgeführten Kategorien vorgenommen. Die Entscheidung für eine der 3 Kategorien ist im Prozess der Anmeldung/Registrierung pro Plakat bzw. Plakatserie

zwingend erforderlich (Pflichtfelder). Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kategorie ist nicht ausschlaggebend für die plakatgestalterische Bewertung durch die Jury. Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie ist nicht vorab festgelegt.

#### A

Plakate als Werbemittel für Wirtschaft, Kultur und Soziales, Auftragsarbeiten mit Aushang im halböffentlichen bzw. öffentlichen Raum

#### B

Plakate als Eigenwerbung, als Autorengrafik oder als Experiment

#### C

Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

registrierung.100-beste-plakate.de

### REGISTRIERUNG DER PLAKATE

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb und die Registrierung der Plakate erfolgen online unter [registrierung.100-beste-plakate.de](http://registrierung.100-beste-plakate.de). Dabei wird ein Account erstellt, auf den der Einreicher mit den Zugangsdaten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat. Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Registrierung beziehen (z. B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) sind direkt per E-Mail [registrierung@100-beste-plakate.de](mailto:registrierung@100-beste-plakate.de) an den mit der Registrierung betrauten Administrator zu richten. Alle inhaltlichen Fragen sind mit der Projektleitung, Dr. Hermann Büchner, Telefon +49/30/9318104 oder [presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de), abzustimmen.

Zu Fragen der Bezahlung von Gebühren, Überweisungen oder Rechnungen etc. steht Susanne Ellerhold, Buchhaltung 100 beste Plakate, zur Verfügung: Telefon +49/170/6300032 oder E-Mail: [info@100-beste-plakate.de](mailto:info@100-beste-plakate.de).

### EINREICHUNGSGEBÜHREN

	1 Plakat	50 €
bis	3 Plakate	100 €
bis	5 Plakate	150 €
bis	9 Plakate	200 €
bis	13 Plakate	250 €
bis	15 Plakate	300 €
bis	19 Plakate	400 €
ab	20 Plakate	500 €

Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen, begrenzt auf 5 Einzelplakate. Umfasst eine Serie mehr Einzelmotive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate. Für die Einreichung derart aufgeteilte Serienplakate werden bei der Beurteilung durch die Jury als *eine* Serie behandelt.

Thematisch verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung.

Serien werden durch die Jury primär als solche auch beurteilt, allerdings besteht die Möglichkeit der Selektion einzelner Serien-Plakate durch die Jury, z. B. bei größeren Serien oder wenn die Gestaltung einzelner Plakate einer Serie die Jury nicht zu überzeugen vermag.

### ERMÄSSIGUNGEN

Studierende (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status *Studierende* oder *Mitglied* wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Eine Zusammenfassung und Einreichung schulischer Projektaufträge zur *zusätzlichen* Ausschöpfung der o. g. Mengenstaffel-Rabatte ist nicht zulässig.

### BEZAHLUNG

Per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e. V. bei der Sparkasse Meissen, IBAN: DE91850550003000055281, BIC: SOLADES1MEI, Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers. Ggf. anfallende Bankgebühren trägt der Einreicher, bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden.

Der Ausgleich der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme. Die Überweisung muss bis zum Beginn der Online-Vorauswahl erfolgen bzw. nachgewiesen werden.

## BELEGE ENTRICHTETER GEBÜHREN

Nach der Online-Registrierung kann die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren im kennwortgeschützten Einreicher-Account aufgerufen und ausgedruckt werden. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut bereitgestellt. Auf Anfrage kann vom Veranstalter jederzeit eine Rechnung auf Kopfbogen zur Verfügung gestellt werden.

## AUSWAHLVERFAHREN

Die Auswahl der 100 besten Plakate 23 erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e. V. berufen worden ist:



Sandra Doeller,  
D-Frankfurt am Main  
Isabelle Mauchle,  
CH-Luzern

Flávia Nalon,  
BRA-Sao Paulo/  
D-Hamburg  
Tobias Schererbauer,  
A-Wien  
Toan Vu-Huu,  
F-Paris

Aufgrund der Vielzahl der Einreichungen erfolgt die Auswahl in einem zweistufigen Verfahren.

## ONLINE-VORAUSWAHL

Die Registrierung der Plakate erfolgt im Zeitraum ab Veröffentlichung der Ausschreibung bis 20.1.2024 durch Upload von Abbildungen in Bildschirmqualität (rgb, 2000 px der größeren Seite [horizontal oder vertikal], Format \*.jpg, \*.png oder \*.gif) und dazugehörigen Basisinformationen laut Online-Formular im Einreicher-Account. Es erfolgt zunächst *kein* Upload druckfähiger Daten, da diese später lediglich für Gewinner-Motive bereitgestellt sind.

Die Juror:innen wählen online im Zeitraum 22. bis 26.1.2024 individuell Plakate und Plakatserien für die finale Jurysitzung aus.

Die Einreicher erhalten per E-Mail bzw. Einblick in ihren Account bis zum 2.2.2024 die Information zum Ergebnis der Vorauswahl.

## EINSENDUNG DER PLAKATE

Die in der Vorauswahl durch die Jury definierten Plakate sind bis 23.2.2024 (Eingang)

- spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden - einzusenden. Anschrift und weitere Details werden den Finalrunden-Teilnehmer:innen mitgeteilt.

Bis einschließlich der Formate City-Light-Poster (CLP)/Doppel-A0 (168 × 119 cm) bzw. F4 (128 × 89,5 cm) ist von jedem für die Jurysitzung vorausgewählten Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z. B. Großflächen), sind Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung digital präsentiert werden (Wandprojektion).

Die bereits bei Registrierung automatisch vergebene Registrierungsnummer ist auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken<sup>①</sup> und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit - außer in Phasen des Jurymodus - unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden.

## ZUSENDUNG VON PLAKATEN, CH

Betrifft nur Finalrunden-Plakate aus der Schweiz (Einfuhrsteuer).

Aufgrund des Wegfalls der Einfuhrsteuerfreigrenzen aus Nicht-EU-Ländern können beim Empfang von Paketsendungen aus der Schweiz Gebühren entstehen. Diese Gebühren werden vom Veranstalter verauslagt und den Einreichern in Rechnung gestellt.

## BEWEGTE PLAKATE

Sofern für Finalrunden-Plakate animierte Versionen existieren, können diese für die Einbeziehung in die Bewertung durch die Jury in der finalen Sitzung ergänzend bereitgestellt werden. Es erfolgt hierzu eine entsprechende Dropbox-Dateiabfrage an alle Finalrunden-Teilnehmer:innen.

## ERGÄNZUNG UND ANPASSUNG DER ANGABEN IM EINREICHER-ACCOUNT

Die Einreicher der für die Jurysitzung vorausgewählten Plakate und Plakatserien machen ergänzende Angaben dazu im Online-Account. Im Feld Kurzbeschreibung geht es um erläuternde inhaltliche Angaben, Informationen zum Auftrags-Kontext etc., *nicht* um eine Erläuterung der Gestaltung oder anderweitige >Empfehlungen< an die Jury.

## FINALE JURYSITZUNG

Auf Grundlage der getroffenen Vorauswahl wählen die Juror:innen Ende Februar 2024 jene 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch >100 beste Plakate 23 Deutschland Österreich Schweiz< aufgenommen werden.

Voraussetzungen zur Berücksichtigung in der Jurysitzung sind neben dem Vorauswahlstatus die Verfügbarkeit der gedruckten Plakate<sup>②</sup> und die Begleichung der Teilnahmegebühren. ▶

Die Jury ist berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekannt gegebenen Gewinnerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen.

Jurymitglieder nehmen mit eigenen Arbeiten, Arbeiten ihrer Partner oder Mitarbeiter nicht am Wettbewerb teil. Sie enthalten sich der Bewertung von Arbeiten, die von Gestalter:innen aus einer Bürogemeinschaft, Studierenden im eigenen schulischen Kontext stammen oder die von ihnen an externe Gestalter:innen in Auftrag gegeben wurden.

Die Jurorinnen und Juroren werden mit Kurzbiografie und 2 Plakatmotiven ihrer Wahl in einem eigenständigen Segment neben den 100 besten Plakaten im Jahrbuch vorgestellt.

## INFORMATION DER EINREICHER

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung ablaufbezogen im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Ergebnis der Vorauswahl, Jury-Entscheidung, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). Einreicher werden zusätzlich nach der Vorauswahl, Gestalterinnen und Gestalter von Gewinner-Plakaten – nachfolgend Gewinner genannt – erneut nach der Jurysitzung, bis Mitte März 2024, über das Ergebnis durch E-Mail – an die bei der Registrierung hinterlegte E-Mail-Adresse – informiert.

## VERBLEIB DER PLAKATE

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich.

## VERWENDUNG DER GEBÜHREN

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

## VORAUSSETZUNGEN DER PRÄSENTATION IN DEN AUSSTELLUNGEN UND IM JAHRBUCH

Nach der finalen Auswahl durch die Jury sind von den Gewinnerplakaten 5 weitere Exemplare – von Großformaten ggf. Zwischengrößen nach Absprache – für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen. Sollten dafür Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten trägt der Gewinner.

## Die Gewinner verpflichten sich, dem Veranstalter bis zum 30.3.2024

- ▶ für die Produktion des Buches druckfähige Daten<sup>©</sup> für jedes ausgewählte Plakat per Upload (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt)
- ▶ sowie die weiteren 5 gedruckten Exemplare der Plakate zur Verfügung zu stellen.

## FREISTELLUNG VON ANSPRÜCHEN AUS DER VERÖFFENTLICHUNG DER PLAKATABBILDUNGEN

Der Einreicher räumt dem Veranstalter an den eingereichten Motiven zeitlich und örtlich unbeschränkte Rechte ein. Die Rechteeinräumung umfasst in sachlicher Hinsicht die Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung im Jahrbuch sowie in allen nationalen und internationalen Print- und elektronischen Medien (Internet, sozialen Medien usw.) zum Zweck der Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Der Einreicher räumt dem Veranstalter die vorgenannten Rechte unentgeltlich und nicht exklusiv ein.

Sofern der Einreicher Fremdmaterialien verwendet – wie z. B. Fotos, Illustrationen, Footage – stellt er gegenüber dem Veranstalter sicher, dass die entsprechenden Nutzungsrechte erworben worden sind.

Der Einreicher hält den Veranstalter von Ansprüchen der Verwertungsgesellschaften, insbesondere im Bereich der bildenden Kunst frei. Das betrifft in Deutschland die VG Bild-Kunst

sowie im Ausland deren Schwestergesellschaften.

Sofern ein Fall der Miturheberschaft vorliegt, stellt der Einreicher sicher, dass dem Veranstalter von allen beteiligten Miturhebern die vorgenannten Rechte eingeräumt werden. Handelt es sich beim Einreicher nicht um den Urheber, stellt der Einreicher sicher, dass die vorgenannten Rechte vom Urheber auf den Veranstalter übertragen werden.

Der Einreicher hält den Veranstalter in allen Ansprüchen Dritter frei. Das gilt auch für den Fall, dass sich der Einreicher auf das Zitatrecht (§ 51 UrhG) und/oder die Regelung zu Karikatur, Parodie und Pastiche (§ 51a UrhG) und/oder eine andere Schrankenregelung beruft.

## PRÄSENTATION DER PLAKATE

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung 100 beste Plakate 23 im Sommer 2024 im Kulturforum – Staatliche Museen zu Berlin gezeigt.

Weitere Ausstellungen folgen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Korea, ggf. an weiteren Orten. Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Gewinnerplakate finden Aufnahme in das Jahrbuch 100 beste Plakate 23 Deutschland Österreich Schweiz. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der Fachpresse sowie weiteren Print- und elektronischen Medien zur Veröffentlichung angeboten.

# 100 gute Gründe für Deadlines

## 100 beste Plakate 23

D/A/CH

### LEISTUNGEN FÜR GEWINNER

Die Gewinner (Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams) erhalten pro Plakat bzw. Plakat-Serie 1 Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Bei mehreren Plakaten unter den 100 besten ist die Anzahl der Beleg-Exemplare des Jahrbuches auf max. 3 begrenzt. Gestalterinnen und Gestalter der Gewinner-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

© Erfolgt die Kennzeichnung durch Aufkleben des ausgedruckten Plakat-Zettels, so ist auf verlässliche Fixierung zu achten, da die Plakate im Prozess der Jurierung mehrmals umgelagert werden. Erfolgt die Kennzeichnung durch Beschriftung, kommt es auf die Verwendung wischfester, aber nicht durchschlagender Tinten bzw. Stifte an.

© Hiervon ausgenommen sind Motive, die aufgrund der Größen-Differenzierung nicht in gedruckter sondern nur in digitaler Form für die Jürsitzung zur Verfügung gestellt werden.

den Ausstellungen nicht garantiert werden. Präsentation der Plakate im Buch bzw. bei der Bereitstellung durch den Einreichenden. Grundlage der Drucklegung sein. Sollte es zu Verzögerungen kommen, kann die Daten keine anderweitige technische Beschaffenheit keine Abbildungs- © Die anlässlich zur Registrierung hochgeladene Abbildungs-

### KOOPERATIONSPARTNER AUSSCHREIBUNG/JURYSITZUNG

AGD ALLIANZ DEUTSCHER  
DESIGNER  
E. V., D-BRAUNSCHWEIG  
▼  
[agd.de](http://agd.de)

SGD SWISS  
GRAPHIC DESIGNERS,  
CH-BERN  
▼  
[sgd.ch](http://sgd.ch)

AGI ALLIANCE  
GRAPHIQUE  
INTERNATIONALE,  
CH-BADEN  
▼  
[a-g-i.org](http://a-g-i.org)

SGV SCHWEIZER  
GRAFIKER VERBAND,  
CH-ZÜRICH  
▼  
[sgv.ch](http://sgv.ch)

BDG BERUFSVERBAND  
DER DEUTSCHEN KOMMU-  
NIKATIONSDSIGNER  
E. V., D-BERLIN  
▼  
[bdg-designer.de](http://bdg-designer.de)

UNIVERSITÄT DER  
KÜNSTE, D-BERLIN  
▼  
[udk-berlin.de](http://udk-berlin.de)

DESIGN AUSTRIA,  
A-WIEN  
▼  
[designaustria.at](http://designaustria.at)

#expectnothing

### KOOPERATIONSPARTNER AUSSCHREIBUNG/JURYSITZUNG

#appreciateeverything

DEUTSCHES KULTUR-  
ZENTRUM,  
RO-TIMIȘOARA  
▼  
[ccgtm.ro](http://ccgtm.ro)

KUNSTBIBLIOTHEK  
STAATLICHE MUSEEN  
ZU BERLIN, D-BERLIN  
▼  
[smb.museum](http://smb.museum)

DEUTSCHES PLAKAT  
MUSEUM IM MUSEUM  
FOLKWANG, D-ESSEN  
▼  
[museum-folkwang.de](http://museum-folkwang.de)

MAK MUSEUM FÜR  
ANGEWANDTE KUNST,  
A-WIEN  
▼  
[mak.at](http://mak.at)

DOOSUNG PAPER,  
KR-SEOUL  
▼  
[doosungpaper.com](http://doosungpaper.com)

MODO,  
CH-ST.GALLEN  
▼  
[modo-studio.ch](http://modo-studio.ch)

ECAL / ECOLE  
CANTONALE D'ART DE  
LAUSANNE / GALLERY  
L'ELAC, CH-RENNES  
▼  
[ecal.ch](http://ecal.ch)

MUSEUM FÜR  
GESTALTUNG, CH-ZÜRICH  
▼  
[museum-gestaltung.ch](http://museum-gestaltung.ch)

GOETHE-INSTITUT  
BUKAREST, RO-BUKAREST  
▼  
[goethe.de/ins/ro/de](http://goethe.de/ins/ro/de)

MUZEUL NATIONAL  
DE ARTA AL MOLDOVEI,  
MD-CHIȘINĂU  
▼  
[mnam.md](http://mnam.md)

GOETHE-ZENTRUM,  
MD-CHIȘINĂU  
▼  
[goethezentrum.md](http://goethezentrum.md)

ROJOTYPE, KR-SEOUL  
▼  
[rojotype.com](http://rojotype.com)

HKB HOCHSCHULE DER  
KÜNSTE BERN, CH-BERN  
▼  
[hkb.bfh.ch](http://hkb.bfh.ch)

SCHULE FÜR GESTAL-  
TUNG, CH-ST.GALLEN  
▼  
[gbssg.ch/gestaltung/schule-fuer-gestaltung.html](http://gbssg.ch/gestaltung/schule-fuer-gestaltung.html)

HEAD - GENÈVE,  
HAUTE ÉCOLE D'ART ET  
DE DESIGN, CH-GENÈVE  
▼  
[hesge.ch/head](http://hesge.ch/head)

VEREIN WELTFORMAT,  
CH-LUZERN  
▼  
[weltformat-festival.ch](http://weltformat-festival.ch)

HEI - HOUSE OF EURO-  
PEAN INSTITUTES,  
RO-TIMIȘOARA  
▼  
[fb/Houseofeuropainstituteshei](http://fb/Houseofeuropainstituteshei)

ZÜRCHER HOCHSCHULE  
DER KÜNSTE, CH-ZÜRICH  
▼  
[zhdk.ch](http://zhdk.ch)

### CHECKLISTE

STUFE 1  
für alle Teilneh-  
mer:innen: Anmeldung  
und Daten-Upload/  
Online-Vorauswahl

Deadline:  
20.1.2024

STUFE 2  
für Nominierte:  
Einsendung der  
gedruckten Plakate/  
Jurysitzung  
Upload animierter  
Versionen auf  
Dropbox-Dateianfrage

23.2.2024  
Deadline:

#### KATEGORIEN:

A  
Plakate als Werbemit-  
tel für Wirtschaft,  
Kultur und Soziales,  
Auftragsarbeiten  
mit Aushang im halb-  
öffentlichen bzw.  
öffentlichen Raum

B  
Plakate als Eigenwer-  
bung, als Autoren-  
grafik oder als Expe-  
riment

C  
Plakate Studierender,  
realisiert mit  
schulischer Beglei-  
tung

DIGITALE DATEN:  
Bildschirmqualität,  
rgb, 2000 px der grö-  
ßeren Seite [horizon-  
tal oder vertikal]  
Datenformate:  
\*.jpg, \*.png, \*.gif

gebühren  
(Siehe Spalte 2)  
Studierende und Mit-  
glieder 50% ErmäÙi-  
gung

Information zum  
Ergebnis der Voraus-  
wahl per E-Mail bis

2.2.2024

Die Anschrift wird  
den Finalrunden-Teil-  
nehmer:innen mitge-  
teilt.  
Jurysitzung  
Ende Februar 2024

Information  
zum Ergebnis der  
Jurierung per E-Mail:  
bis Mitte März 2024

STUFE 3  
für Gewinner:innen:  
Einsendung von 5  
weiteren Original-  
Plakaten/Upload der  
druckfähigen Daten

Deadline:  
30.3.2024

DIGITALE DATEN:  
druckfähige Daten  
Einzelheiten dazu  
werden den Gewin-  
ner:innen mitgeteilt.

Plakate für  
Ausstellungen: Die  
Anschrift wird  
den Gewinner:innen  
mitgeteilt.

T +49/30/9318104

IMPRESSUM/KONTAKT:  
100 Beste Plakate e. V.  
GfVorstand Dr. Hermann Büchner  
Schwabenallee 26, 12683 Berlin,  
[presse@100-beste-plakate.de](mailto:presse@100-beste-plakate.de)  
[100-beste-plakate.de](http://100-beste-plakate.de)

Gestaltung: Studio Es, A-Wien,  
[studio-es.at](http://studio-es.at)