

1

O

O

B

P

24

D

A

CH

1

0

0

B

P

Der Wettbewerb 100 Beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz wird vom 100 Beste Plakate e.V. – nachfolgend Veranstalter genannt – jährlich ausgeschrieben und verfolgt das Ziel, besondere Leistungen des Plakat-Designs aus den 3 Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehrerer Ausstellungen öffentlich zu machen.

Einreichungskriterien

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1.1. bis zum 31.12.2024 gestaltet, gedruckt und veröffentlicht wurden. Plakate, die vor diesem Zeitraum gestaltet wurden, sowie auch mögliche Varianten, die nur eine geringfügige Anpassung schon früher gestalteter und bereits zum Wettbewerb eingereichter Plakate darstellen, sind nicht zugelassen.

Das Projekt finanziert sich aus den Gebühren, die für die Teilnahme erhoben werden. Mit der Teilnahme werden die nachfolgend formulierten Bedingungen anerkannt.

Teilnahmeberechtigte

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend Einreicher genannt. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an eine Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e.V. gebunden.

Entstehungs-Kontext

Die Praxis zeigt, dass Anforderung und Zielsetzung bei Plakaten sehr unterschiedlich sein können. Um hier etwas Klarheit zu schaffen, wird eine Gliederung der Einreichungen entsprechend nachfolgend genannter Segmente vorgenommen. Die Entscheidung für eine der 3 Kategorien ist im Prozess der Anmeldung / Registrierung pro Plakat bzw. Plakatserie erforderlich (Pflichtfelder). Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Kategorie ist nicht ausschlaggebend für die plakatgestalterische Bewertung durch die Jury und wird dieser nicht zur Kenntnis gebracht. Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie ist nicht vorab festgelegt.

- A Plakate im Auftrag
- B Plakate im Eigenauftrag
- C Plakate Studierender, realisiert mit schulischer Begleitung

Registrierung der Plakate

Die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb und die Registrierung der Plakate erfolgen online unter registrierung.100-beste-plakate.de. Dabei wird ein Account erstellt, auf den der Einreicher mit den Zugangsdaten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat.

Ansprechpartner

Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Registrierung beziehen (z.B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) sind direkt per E-Mail registrierung@100-beste-plakate.de an den mit der Registrierung betrauten Administrator zu richten.

Inhaltliche Fragen (Kategorien, Gebühren, Zulassungsbedingungen usw.) und Fragen zur Abrechnung und Bezahlung sind an Johanna Ellerhold, Projektleitung, info@100-beste-plakate.de, +49 170 6300032, zu richten.

Einreichungsgebühren

1 Plakat 50 € / bis 3 Plakate 100 € / bis 5 Plakate 150 € /
bis 9 Plakate 200 € / bis 13 Plakate 250 € /
bis 15 Plakate 300 € / bis 19 Plakate 400 € / ab 20 Plakate 500 €

Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen. Bezüglich der Gebühren ist eine Serie mit bis zu 5 Plakaten einem Einzelplakat gleichgestellt. Umfasst eine Serie mehr als 5 Einzelmotive, errechnet sich die Gebühr entsprechend angefangener 5 Plakate.

Thematisch verbundene Plakate unterschiedlicher Gestalter sind keine Serie im Sinne dieser Ausschreibung. Serien werden durch die Jury primär als Einheit beurteilt, allerdings besteht die Möglichkeit der Selektion einzelner Serien-Plakate durch die Jury, z.B. bei größeren Serien oder wenn die Gestaltung einzelner Plakate einer Serie die Jury nicht zu überzeugen vermag.

Ermäßigungen

Studierende (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e.V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status Studierende oder Mitglied wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. Eine Zusammenfassung und Einreichung schulischer Projektaufträge zur zusätzlichen Ausschöpfung der o.g. Mengenstaffel-Rabatte ist nicht zulässig.

Bezahlung

Kreditkarten, PayPal, Digital Wallets usw. Einzelheiten im Einreicher-Account.
Der Ausgleich der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme. Die Bezahlung muss bis zum Beginn der Online-Vorauswahl erfolgen bzw. nachgewiesen werden.

D

A

CH

1

O

O

B

B

P

Belege entrichteter Gebühren

Die Rechnung über gezahlte Gebühren ist im kennwortgeschützten Einreicher-Account hinterlegt, kann dort aufgerufen und ausgedruckt werden. Die automatisch vom Bezahlsystem erstellte elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren.

Auswahlverfahren

Die Auswahl der 100 Besten Plakate 24 erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufen worden ist:

Adeline Mollard, CH-Zürich
Anouk Rehorek, Studio Anouk Rehorek, A-Wien
Hans Günter Schmitz, schmitz Visuelle Kommunikation, D-Wuppertal
Stephanie Specht, Specht Studio, BE-Antwerpen
Jonas Manuel Wandeler, Atlas Studio, CH-Zürich

Aufgrund der Vielzahl der Einreichungen erfolgt die Auswahl in einem zweistufigen Verfahren.

Online-Vorauswahl

Die Registrierung der Plakate erfolgt im Zeitraum Veröffentlichung der Ausschreibung bis 15.1.2025 durch Upload von Abbildungen in Bildschirmqualität (rgb, 2000 px der größeren Seite [horizontal oder vertikal], Format *.jpg, *.png oder *.gif) und dazugehörigen Basis-Informationen laut Online-Formular im Einreicher-Account. Es erfolgt zunächst kein Upload druckfähiger Daten, da diese später lediglich für Gewinner-Motive bereitzustellen sind.

Die Juror:innen wählen online im Zeitraum 22.1.2025 bis 25.1.2025 individuell Plakate und Plakatserien für die finale Jurysitzung aus.

Die Einreicher erhalten per E-Mail bzw. Einblick in ihren Account bis zum 29.1.2025 die Information zum Ergebnis der Vorauswahl.

Einsendung der Plakate

Die in der Vorauswahl durch die Jury definierten Plakate sind bis 21.2.2025 (Eingang) – spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden – einzusenden. Anschrift und weitere Details werden den Finalrunden-Teilnehmer:innen mitgeteilt.

Bis einschließlich der Formate City-Light-Poster (CLP) / Doppel-A0 (168 × 119 cm) bzw. F4 (128 × 89,5 cm) ist von jedem für die Jurysitzung vorausgewählten Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils 1 Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate überschreiten (z.B. Großflächen), sind Daten als PDF einzureichen, die in der Jurysitzung digital präsentiert werden (Wandprojektion).

Die bereits bei Registrierung automatisch vergebene Registrierungsnummer ist auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken¹ und ein Ausdruck der Übersicht der Sendung beizufügen. Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit – außer in Phasen des Jurymodus – unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden.

¹ Dabei kommt es auf die Verwendung wischfester, aber nicht durchschlagender Tinten bzw. Stifte an.

Zusendung von Plakaten CH

Betrifft Finalrunden-Plakate aus der Schweiz (Einfuhrsteuer). Aufgrund des Wegfalls der Einfuhrsteuerfreigrenzen aus Nicht-EU-Ländern entstehen beim Empfang von Paketsendungen aus der Schweiz Gebühren. Diese Gebühren werden vom Veranstalter verauslagt und können den Einreichern in Rechnung gestellt werden.

Bewegte Plakate

Sofern für Finalrunden-Plakate animierte Versionen existieren, können diese für die Einbeziehung in die Bewertung durch die Jury in der finalen Sitzung ergänzend bereitgestellt werden. Hierzu erfolgt eine Information nach Abschluss der Online-Jury.

Finale Jurysitzung

Auf Grundlage der getroffenen Vorauswahl wählen die Juror:innen Ende Februar 2025 jene 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch aufgenommen werden. Voraussetzungen zur Berücksichtigung in der Jurysitzung sind neben dem Vorauswahlstatus die Verfügbarkeit der gedruckten Plakate² und die Begleichung der Teilnahmegebühren.

² Hiervon ausgenommen sind Motive, die aufgrund der Größen-Differenzierung nicht in gedruckter sondern nur in digitaler Form für die Jurysitzung zur Verfügung gestellt werden.

Die Jury ist berechtigt, offensichtliche Plagiate oder Plakate, die bereits in einem früheren Jahrgang eingereicht worden waren, aus den bereits bekannt gegebenen Gewinnerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen.

Jurymitglieder nehmen mit eigenen Arbeiten, Arbeiten ihrer Partner oder Mitarbeiter nicht am Wettbewerb teil. Sie enthalten sich der Bewertung von Arbeiten, die von Gestalter:innen aus einer Bürogemeinschaft, Studierenden im eigenen schulischen Kontext stammen oder die von ihnen an externe Gestalter:innen in Auftrag gegeben wurden.

Die Jurorinnen und Juroren werden mit Kurzbiografie und 2 Plakatmotiven ihrer Wahl in einem eigenständigen Segment neben den 100 Besten Plakaten im Jahrbuch vorgestellt.

D

A

CH

Information der Einreicher

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung ablaufbezogen im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Ergebnis der Vorauswahl, Jury-Entscheidung, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). Einreicher werden zusätzlich nach der Vorauswahl, Gestalterinnen und Gestalter von Gewinner-Plakaten – nachfolgend Gewinner genannt – erneut nach der Jurysitzung, bis Mitte März 2025, über das Ergebnis durch E-Mail – an die bei der Registrierung hinterlegte E-Mail-Adresse – informiert.

Verbleib der Plakate

Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich.

Verwendung der Gebühren

Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und des Jahrbuches verwendet.

Voraussetzungen der Präsentation in den Ausstellungen und im Jahrbuch

Nach der finalen Auswahl durch die Jury sind von den Gewinnerplakaten 5 weitere Exemplare – von Großformaten ggf. Zwischengrößen nach Absprache – für Ausstellungszwecke, Museen und Archiv zur Verfügung zu stellen.

Sollten dafür Nachdrucke benötigt werden, kann dies durch den Veranstalter organisiert werden. Die Kosten trägt der Gewinner.

Die Gewinner verpflichten sich, dem Veranstalter bis zum 30.3. 2025 für die Produktion des Buches druckfähige Daten³ für jedes ausgewählte Plakat per Upload (Einzelheiten dazu werden den Gewinnern mitgeteilt) sowie die weiteren 5 gedruckten Exemplare der Plakate zur Verfügung zu stellen.

³ Die anfänglich zur Registrierung hochgeladenen Abbildungsdaten können aufgrund ihrer technischen Beschaffenheit keine Grundlage der Drucklegung sein. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Gewinnerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden.

Freistellung von Ansprüchen aus der Veröffentlichung der Plakatabbildungen

Der Einreicher räumt dem Veranstalter an den eingereichten Motiven zeitlich und örtlich unbeschränkte Rechte ein. Die Rechteeinräumung umfasst in sachlicher Hinsicht die Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung im Jahrbuch sowie

in allen nationalen und internationalen Print- und elektronischen Medien (Internet, sozialen Medien usw.) zum Zweck der Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Der Einreicher räumt dem Veranstalter die vorgenannten Rechte unentgeltlich und nicht exklusiv ein.

Sofern der Einreicher Fremdmaterialien verwendet – wie z. B. Fotos, Illustrationen, Footage – stellt er gegenüber dem Veranstalter sicher, dass die entsprechenden Nutzungsrechte erworben worden sind.

Der Einreicher hält den Veranstalter von Ansprüchen der Verwertungsgesellschaften, insbesondere im Bereich der bildenden Kunst frei. Das betrifft in Deutschland die VG Bild-Kunst sowie im Ausland deren Schwestergesellschaften.

Sofern ein Fall der Miturheberschaft vorliegt, stellt der Einreicher sicher, dass dem Veranstalter von allen beteiligten Miturhebern die vorgenannten Rechte eingeräumt werden. Handelt es sich beim Einreicher nicht um den Urheber, stellt der Einreicher sicher, dass die vorgenannten Rechte vom Urheber auf den Veranstalter übertragen werden.

Der Einreicher hält den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei. Das gilt auch für den Fall, dass sich der Einreicher auf das Zitatrecht (§ 51 UrhG) und/oder die Regelung zu Karikatur, Parodie und Pastiche (§ 51a UrhG) und/oder andere Schrankenregelungen beruft.

Präsentation der Plakate

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung 100 Beste Plakate 24 im Sommer 2025 im Kulturforum – Staatliche Museen zu Berlin gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Korea, ggf. an weiteren Orten.

Die genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekanntgegeben.

Die Gewinnerplakate finden Aufnahme in das Jahrbuch 100 Beste Plakate 24 Deutschland Österreich Schweiz. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der Fachpresse sowie weiteren Print- und elektronischen Medien zur Veröffentlichung angeboten.

Leistungen für Gewinner

Die Gewinner (Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams) erhalten pro Plakat bzw. Plakat-Serie 1 Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. Bei mehreren Plakaten unter den 100 Besten ist die Anzahl der Beleg-Exemplare des Jahrbuchs auf max. 3 begrenzt. Gestalterinnen und Gestalter der Gewinner-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

Kooperationspartner Jahrbuch

Slanted Publishers, D-Karlsruhe
↳ slanted.de

1

O

O

B

P

Kooperationspartner Ausschreibung / Jurysitzung

AGD Allianz deutscher
Designer e.V.,
D-Braunschweig
↳ agd.de

Design Austria, A-Wien
↳ designaustria.at

AGI Alliance Graphique
Internationale, CH-Baden
↳ a-g-i.org

SGD Swiss Graphic
Designers, CH-Bern
↳ sgd.ch

BDG Berufsverband
der Deutschen
Kommunikationsdesigner
e.V., D-Berlin
↳ bdg-designer.de

sgv Schweizer Grafiker
Verband, CH-Zürich
↳ sgv.ch

Universität der Künste,
D-Berlin
↳ udk-berlin.de

Kooperationspartner Ausstellungen

Deutsches Plakat Museum
im Museum Folkwang,
D-Essen
↳ museum-folkwang.de

Kunstabibliothek Staatliche
Museen zu Berlin, D-Berlin
↳ smb.museum

Doosung Paper, KR-Seoul
↳ doosungpaper.com

MAK Museum für
angewandte Kunst, A-Wien
↳ mak.at

ECAL / Ecole cantonale
d'art de Lausanne / Gallery
L'elac, CH-Renens
↳ ecal.ch

Modo, CH-St.Gallen
↳ modo-studio.ch

Goethe-Institut Bukarest,
RO-Bukarest
↳ goethe.de/ins/ro/de

Museum für Gestaltung,
CH-Zürich
↳ museum-gestaltung.ch

Goethe-Zentrum,
MD-Chişinău
↳ goethezentrum.md

Rojotype, KR-Seoul
↳ rojotype.com

HKB Hochschule der
Künste Bern, CH-Bern
↳ hkb.bfh.ch

Schule für Gestaltung,
CH-St.Gallen
↳ gbssg.ch/gestaltung/
schule-fuer-gestaltung.html

HEAD – Genève, Haute
école d'art et de design,
CH-Genf
↳ hesge.ch/head

Verein Weltformat, CH-Luzern
↳ weltformat-festival.ch

Zürcher Hochschule
der Künste, CH-Zürich
↳ zhdk.ch

Anschrift

100 Beste Plakate e.V.
Geschäftsführung: Johanna Ellerhold
Rudolf-Breitscheid-Straße 68a, D-16775 Gransee
info@100-beste-plakate.de ↳ 100-beste-plakate.de
+49 162 1948740

Checkliste

Stufe 1

für alle Teilnehmer:innen
Anmeldung und Daten-Upload
Online-Vorauswahl

Deadline 15.01.2025

Digitale Daten
Bildschirmqualität, rgb, 2000 px
der größeren Seite (horizontal oder vertikal)

Datenformate
*.jpg, *.png, *.gif

Gebühren

1 Plakat 50 € / bis 3 Plakate 100 € / bis 5 Plakate 150 € /
bis 9 Plakate 200 € / bis 13 Plakate 250 € /
bis 15 Plakate 300 € / bis 19 Plakate 400 € / ab 20 Plakate 500 €

(Studierende und Mitglieder 50% Ermäßigung)

Information zum Ergebnis der Vorauswahl bis 29.1.2025

Stufe 2

für Nominierte
Einsendung der gedruckten Plakate
Jurysitzung
Upload animierter Versionen

Deadline 21.02.2025

Die Anschrift wird den Finalrunden-
Teilnehmer:innen mitgeteilt.
Jurysitzung Ende Februar 2025
Information zum Ergebnis der Jurierung
bis Mitte März 2025

Stufe 3

für Gewinner:innen
Einsendung von 5 weiteren Original-Plakaten
Upload der druckfähigen Daten

Deadline 30.03.2025

Digitale Daten
druckfähige Daten. Einzelheiten dazu
werden den Gewinner:innen mitgeteilt

Plakate für Ausstellungen
Die Anschrift wird den
Gewinner:innen mitgeteilt

D

A

CH