



Kontakt:
Dr. Hermann Büchner
presse@100-beste-plakate.de
+49 30 9318104 · +49 177 3605208

Infos:
100-beste-plakate.de
facebook.com/100besteplakate
instagram.com/100besteplakate

13. März 2025

Ergebnisse des Wettbewerbs 100 Beste Plakate 24 Deutschland Österreich Schweiz

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner:innen,

nach der finalen Jurysitzung am 27./28.2.2025 im Medienhaus der UdK Berlin stehen die Gewinnerplakate für den Jahrgang 24 fest. Bitte merken Sie das Thema für die aktuelle und/oder ausstellungsbezogene (ab Mitte Juni 2025) Berichterstattung vor.

Abbildungsdaten werden auf Anfrage an presse@100-beste-plakate.de bereits jetzt bereitgestellt.

Keyvisuals in diesem [zip](#), bitte darin die Datei 100bp24_keyvisual_credit.txt beachten.

Als **Interviewpartner:innen** stehen Ihnen Mitglieder der Jury sowie die Präsident:innen des 100 Beste Plakate e. V., Prof. Susanne Stahl und Prof. Fons Hickmann, zur Verfügung.

Ergebnisse

Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 34 × Deutschland, 63 × Schweiz und 3 × Österreich – 77 Auftragsarbeiten, 3 Eigenaufträge und 20 studentische Projektaufträge.

Am Wettbewerb hatten sich 711 Einreicher:innen mit insgesamt 2.509 Plakaten (1.103 Einzelplakate, 395 Serien mit 1.406 Plakaten) beteiligt.

Die international besetzte **Jury** mit Adeline Mollard, CH-Zürich, Anouk Rehorek, A-Wien, Hans Günter Schmitz, D-Wuppertal, Stephanie Specht, BE-Antwerpen und Jonas Wandeler, CH-Zürich traf zunächst wie üblich eine Online-Vorauswahl.

Zur finalen Jurysitzung unter Vorsitz von Hans Günter Schmitz lagen 711 Plakate (230 Einzelplakate und 130 Serien mit 481 Plakaten) von 243 Einreicher:innen vor.

Die Eröffnung der **Auftakt-Ausstellung** im Kulturforum, Staatliche Museen zu Berlin, findet am 12.6.2025 statt. Es schließt sich eine Tournee mit Ausstellungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Korea und an weiteren Orten an. Informationen dazu finden Sie auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

Zur Ausstellung erscheint das **Jahrbuch 100 Beste Plakate 24** in Zusammenarbeit [Slanted Publishers](#), D-Karlsruhe, gestaltet von [Tristesse](#), CH-Basel, mit allen Gewinner-Plakaten (Info folgende Seite)

Die Gesamtheit aller Gewinner-Motive wird zeitgleich zur Eröffnung der Auftakt-Ausstellung veröffentlicht.

Allgemeine Informationen zum Wettbewerb und das umfassende **Online-Archiv** aller Plakate ab Jahrgang 2001 unter 100-beste-plakate.de, Neuigkeiten auf instagram.com/100besteplakate.

Ansprechpartner für weitere Informationen, Interview- und Abbildungsanfragen und mit freundlichen Grüßen

Dr. Hermann Büchner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 Beste Plakate 24 Deutschland Österreich Schweiz
presse@100-beste-plakate.de Telefon FN +49 30 9318104 M +49 177 3605208

Jahrbuch 100 Beste Plakate 24



Das aktuelle Gestaltungskonzept des Buches nimmt den eigentlich am Ende stehenden Höhepunkt für die an Winner-Plakaten beteiligten Gestalter:innen zur Basis: die als ehrende Würdigung vom Veranstalter ausgereichten Zertifikate geben Anlass für ironisierende Hinterfragung auf dem Grat von Ernsthaftigkeit und wohlwollender Spöttelei. Ausgedacht haben sich das Tristesse aus Basel, ein Dreiergespann aus zwei Grafik-Designern und einem Filmmacher/Fotografen, so dass das Ensemble von Layout, Typo und Fotografie komplett inhouse inszeniert werden konnte. Die 100 Besten Plakate als Hauptdarsteller auf einer Bühne – reich an Elementen, die dem Stil des Schweizer Studios voll aus dem Herzen kommen: frisch und frech.

aus der Verlagsankündigung von [Slanted Publishers](#)

Tristesse und 100 Beste Plakate danken [Dinamo Typefaces](#) und [Heavyweight Digital Type Foundry](#) für die Bereitstellung der verwendeten Schriften.

Herausgeber der Information:

100 Beste Plakate e. V.

Vorstand:

Präsidentin: Prof. Susanne Stahl, D-Berlin / Präsident: Prof. Fons Hickmann, D-Berlin

Mitglieder: Christof Nardin, A-Wien, Jiri Oplatek, CH-Basel, Dr. Hermann Büchner, D-Berlin (Pressebüro)

Geschäftsführung: Johanna Ellerhold