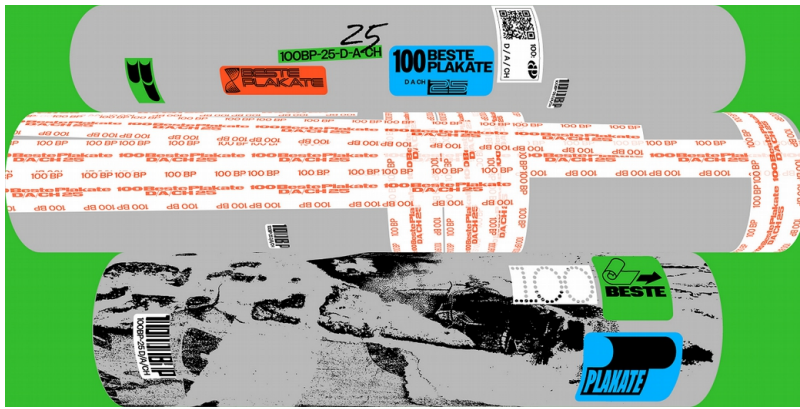




Kontakt:
Dr. Hermann Büchner
presse@100-beste-plakate.de
+49 30 9318104 · +49 177 3605208

Infos:
100-beste-plakate.de
[instagram.com/100besteplakate](https://www.instagram.com/100besteplakate)

9. März 2026

Ergebnisse des Wettbewerbs 100 Beste Plakate 25 Deutschland Österreich Schweiz

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner:innen,

nach der finalen Jurysitzung am 26./27.2.2026 im Medienhaus der UdK Berlin stehen die Gewinnerplakate für den Jahrgang 25 fest. Bitte merken Sie das Thema für die aktuelle und/oder ausstellungsbezogene (Eröffnung am 11.6.2026 im **Kulturforum Staatliche Museen zu Berlin**) Berichterstattung vor.

Abbildungsdaten der Gewinnermotive werden auf Anfrage an presse@100-beste-plakate.de bereits jetzt bereitgestellt.

Keyvisuals und **Jurybild** in diesem **zip**, bitte darin die Datei 100bp25_keyvisual_credit.txt beachten.

Als **Interviewpartner:innen** stehen Ihnen Mitglieder der Jury sowie die Präsident:innen des 100 Beste Plakate e. V., Prof. Susanne Stahl und Prof. Fons Hickmann, zur Verfügung.

Ergebnisse

Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 30 × Deutschland, 62 × Schweiz und 8 × Österreich.

Am Wettbewerb hatten sich 676 Einreicher:innen mit insgesamt 2.297 Plakaten (1.061 Einzelplakate, 349 Serien mit 1.236 Plakaten) beteiligt.

Die international besetzte **Jury** mit Enrico Bravi (A-Wien), Malte Martin (F-Paris), Sascia Reibel (D-Berlin), Sven Tillack (D-Stuttgart) und Annik Troxler (CH-Riehen bei Basel) traf zunächst wie üblich eine Online-Vorauswahl.

Zur finalen Jurysitzung unter Vorsitz von Malte Martin lagen 658 Plakate (260 Einzelplakate und 106 Serien mit 398 Plakaten) von 239 Einreicher:innen vor.

Die Eröffnung der **Auftakt-Ausstellung** im Kulturforum, Staatliche Museen zu Berlin, findet am 11.6.2026 statt. Es schließt sich eine Tournee mit Ausstellungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Korea und an weiteren Orten an. Informationen dazu finden Sie auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

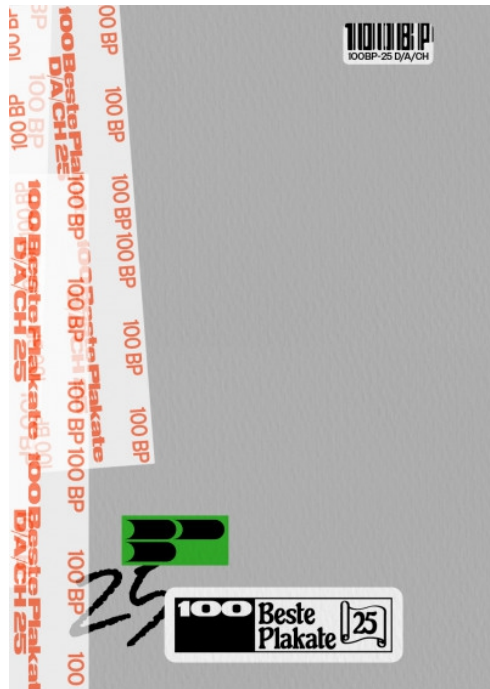
Zur Ausstellung erscheint das **Jahrbuch 100 Beste Plakate 25** in Zusammenarbeit **Slanted Publishers**, D-Karlsruhe, gestaltet von **Ira Ivanova** + **Lou Hillereau**, D-Berlin (Info folgende Seite)
Die Gesamtheit aller Gewinner-Motive wird zeitgleich zur Eröffnung der Auftakt-Ausstellung veröffentlicht.

Allgemeine Informationen zum Wettbewerb und das umfassende **Online-Archiv** aller Plakate ab Jahrgang 2001 unter 100-beste-plakate.de, Neuigkeiten auf [instagram.com/100besteplakate](https://www.instagram.com/100besteplakate).

Ansprechpartner für weitere Informationen, Interview- und Abbildungsanfragen
und mit freundlichen Grüßen

Dr. Hermann Büchner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 Beste Plakate 25 Deutschland Österreich Schweiz
presse@100-beste-plakate.de Telefon FN +49 30 9318104 M +49 177 3605208

Jahrbuch 100 Beste Plakate 25



Konzept und Design des Jahrbuchs stammen von Ira Ivanova und Lou Hillereau, zwei in Berlin ansässigen Designern mit langjähriger Erfahrung in der zeitgenössischen visuellen Kultur. Bekannt durch Studio Yukiko, arbeiten sie an kommerziellen und kulturellen Projekten mit Schwerpunkt auf Konzept- und Grafikdesign. Das Buchkonzept ist Teil der visuellen Identität von 100 Beste Plakate 25 und wurde von gewöhnlichen Plakatrollen inspiriert.

Ivanova und Hillereau beschreiben ihren Designansatz wie folgt: „100BP 25 verwandelt die Sprache der Verpackung und Logistik in eine Metapher für Kommunikation. Das Buch ist als Behälter konzipiert, als Paket, das seinen Inhalt offenbart und gleichzeitig die Spuren seiner Reise in Form von Etiketten, Klebebandspuren und Aufklebern trägt. Mit diesem Design zelebriert die Publikation den Akt der Kommunikation, die Art und Weise, in der Botschaften – ähnlich Paketen – ihr Ziel erreichen.“

*aus der Verlagsankündigung von Slanted Publishers
Coverabbildung vorläufig*

Herausgeber der Information:

100 Beste Plakate e. V.

Vorstand:

Präsidentin: Prof. Susanne Stahl, D-Berlin / Präsident: Prof. Fons Hickmann, D-Berlin

Mitglieder: Christof Nardin, A-Wien, Jiri Oplatek, CH-Basel, Dr. Hermann Büchner, D-Berlin (Pressebüro)

Geschäftsführung: Johanna Ellerhold